



Anno 2014

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Attività pubblicistica quotidiani diffusione nazionale	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività sistematica pubblicistica di commento ed analisi sulla politica economica attraverso le pagine dei maggiori quotidiani italiani	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Membri del Dipartimento Editorialisti: Tito Boeri (La Repubblica) Franco Bruni (La Stampa) Francesco Giavazzi (Corriere della Sera) Donato Masciandaro (Il Sole 24 Ore) Tommaso Monacelli (La Voce) Fausto Panunzi (La Voce) Roberto Perotti (Il Sole 24 Ore) Guido Tabellini (Il Sole 24 Ore)	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Ved. Dati Audipress diffusione quotidiani nazionali	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione sistematica/interviste trasmissioni radiotelevisive a diffusione nazionale	
Obiettivi dell'iniziativa	Presenza sistematica di commento ed analisi sulla politica economica attraverso le trasmissioni radio/televisive dei maggiori network italiani	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Membri del Dipartimento ospiti trasmissioni radio/televisive: Rai, Mediaset, Sky, Radio24: Tito Boeri Franco Bruni Francesco Giavazzi Donato Masciandaro Roberto Perotti Guido Tabellini	
Budget complessivo utilizzato		

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato in termini di pubblico

Ved. dati Auditel maggiori network radiotelevisivi

Link a siti web