



Anno 2014

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "FINANZA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Financial literacy	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il progetto di ricerca sulla financial literacy del 2013 coordinato dal prof. Saita (FELIP) si è esteso con una collaborazione con il fondo Cometa che ha permesso la produzione di un nuovo esperimento che permette di valutare l'impatto della financial literacy su un campione estratto da una popolazione molto ampia di operai ed impiegati iscritti al sindacato.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web		