

Anno 2014

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "FINANZA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori								
N.	Nome	Ragione Sociale	Codice Fiscale/Partita Iva	Anno inizio partecipazione	Budget impegnato nell'anno	N.ro addetti (ETP)	N.ro Imprese da inizio partecipazione	N.ro Imprese nell'anno	Fatturato complessivo	N.ro addetti (ETP) delle imprese incubate nell'anno
1.	Speed MI Up	Consorzio Speed MI Up	07942680963	2012	0,00	5,00	37	9	0,00	20,00
Speed MI Up										
Sito web			http://www.speedmiup.it/							
Descrizione			Speed MI Up è incubatore fondato da Università Bocconi e Camera di Commercio di Milano, con il supporto esterno del Comune di Milano. Speed MI Up è l'Officina di imprese e professioni specializzata nello sviluppo di competenze di business e management che dedica la maggior parte delle proprie energie all'accelerazione della crescita di startup innovative. Speed MI Up non entra nel capitale della startup preservandone nel tempo il valore e la libertà imprenditoriale. Speed MI Up cerca startup innovative, non necessariamente tecnologiche, in un qualsiasi settore di mercato che vogliono seguire un percorso di sviluppo di eccellenza attraverso: una formazione espressamente dedicata alle startup curata da docenti dell'Università Bocconi e di SDA Bocconi School of Management e da professionisti di Formaper una tutorship continuativa espressa da docenti della Faculty Bocconi e dal supporto di business review periodiche condotte da qualificati Advisory Board. un pacchetto di servizi ad alto valore aggiunto forniti direttamente dai soci fondatori e da primari partner. Da febbraio 2013 a oggi sono state ricevute oltre 900 business idea, che si sono concretizzate in quasi 300 business plan e 37 startup incubate. Oggi in Speed MI Up sono presenti 20 startup pienamente operative. Il primo ciclo di incubazione si è concluso lo scorso giugno e delle prime cinque startup tre sono dei conclamati casi di successo. Si tratta di: cercaofficina.it, che ha ricevuto finanziamenti per oltre mezzo milione di euro, Onetray che sta invadendo con le sue ceste brandizzate tutti gli aeroporti italiani e che sta già approcciando il mercato europeo e di D1 Milano che con i suoi fashion watches è apparsa su Forbes per il primo orologio termocromatico al mondo e il cui fatturato dovrebbe chiudersi quest'anno con una cifra con numerosi zero. Inoltre altre realtà come Quattrocento con i suoi occhiali, Diferente con i suoi spumanti, gin e vodka completamente analcolici, eQuota con i suoi servizi sul risk management, Italys Got Style con il suo e-commerce dedicato al mondo mediorientale, Junto Italy con i suoi servizi di financial information per le PMI, myCookingBox con i suoi box contenenti tutti gli ingredienti per la realizzazione di un piatto italiano, SpeedyPlan con le sue soluzioni cloud di logistica, già utilizzate da una grande impresa come Ferrari, si sono già affacciate al mercato reale con prodotti, servizi e soluzioni fortemente innovative. E molte altre startup, ancora in fase di sviluppo, arriveranno presto sul mercato con la loro carica innovativa.							
Dipartimenti coinvolti			ACCOUNTING ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM) ECONOMIA FINANZA MANAGEMENT E TECNOLOGIA MARKETING SCIENZE DELLE DECISIONI STUDI GIURIDICI							