



Anno 2014

Università degli Studi di SCIENZE GASTRONOMICHE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
Nell'ambito delle attività dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche la Terza Missione trova una declinazione ed una importanza che si possono comprendere solo tenendo a mente il singolare consesso di aziende ed enti che sostengono la mission dell'Ateneo, riuniti nell'Associazione Amici dell'Università (al cui interno è individuato il club dei Partner Strategici). L'associazione Amici ed in particolare il Club dei Partner Strategici, a partire dal 2009 sono diventati cruciali nella definizione degli obiettivi di lungo periodo dell'UNISG oltre che per il suo sostegno economico. Il dialogo con Amici e Partner Strategici è alla base delle principali attività legate alla Terza Missione in UNISG. In quest'ambito sono iniziate tutte le azioni volte a contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società con cui l'Ateneo mira ad interagire, mediante l'applicazione, la valorizzazione, la divulgazione e l'impiego della conoscenza attraverso una relazione diretta con gli attori del comparto alimentare. Ogni struttura all'interno dell'Ateneo è impegnata a comunicare e divulgare la conoscenza attraverso una relazione diretta con Amici e Partner Strategici, collaborando con le istituzioni e le imprese che ne fanno parte, e trasferendo i risultati della ricerca scientifica. Nell'ambito dei sodalizi menzionati, il territorio è fortemente rappresentato: ne fanno parte la Città di Bra e di Alba (sul cui confine sorge Pollenzo), la provincia di Cuneo e la Regione Piemonte. Tra le aziende più prossime geograficamente, rientranti nel novero dei Partner, Eurostampa (leader europeo nelle etichette alimentari), Ferrero SpA, Eataly, Fontanafredda. Quattro incontri l'anno, organizzati presso l'UNISG e riservati ai Partner Strategici (tre) ed agli Amici (uno), hanno anche la finalità di presentare i principali risultati della ricerca accademica, suggerendone le possibili applicazioni e l'innovazione conseguente al trasferimento di conoscenza. A partire dal 2012, UNISG ha iniziato a svolgere regolarmente la Terza Missione nella forma di supporto all'innovazione: - innovazione dei processi, in primo luogo, ma non esclusivamente, produttivi e distributivi del cibo; - innovazione delle competenze delle risorse umane, con particolare riguardo allo sviluppo di competenze e sensibilità alimentare; - innovazione dei modelli culturali, legati alla percezione ed alla conoscenza del cibo. Gran parte del corpo docente di Ateneo, in questi anni, è stato impegnato nello svolgimento di questa attività legata alla traduzione dei risultati di ricerca in cambiamenti pratici. La crescente importanza dell'attività legata alla terza missione risulta attestata anche dal ruolo nei budget annuali che proprio queste azioni (ed i relativi corrispettivi) giocano nel bilancio di UNISG, con un trend in costante crescita a partire proprio dal 2012. Nel documento pdf allegato sono descritte analiticamente i progetti che UNISG ha attivato dal 2014 con - Antica Focacceria San Francesco/Gruppo Feltrinelli - Autogrill Spa - Baglioni Hotel Spa - BSI Europe SA - COMIECO - Comune di Magliano Alfieri - Costa Crociere Spa Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Elenco Brevetti validati da Anvur, considerati ai fini della Valutazione No record found	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	
0	

Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio e licenziate	0
Entrate complessive derivanti da valorizzazione di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	0,00
Numero di Privative per nuove varietà vegetali registrate nell'anno	0

Nessuna scheda inserita

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

No record found

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi
--------------	-------------------------

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Facoltà di SCIENZE GASTRONOMICHE	924.419,00	99.950,00	2.318.644,00	0,00
Università degli Studi di SCIENZE GASTRONOMICHE	924.419,00	99.950,00	2.318.644,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	3,00	5

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà (nessuna scheda inserita)

▶ QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
----------------	--------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
----------------	---------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

▶ QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
----------------	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati di Dipartimento/Facoltà

▶ QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
----------------	---

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
---	--------------	---------------------------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
---	--------------	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶	QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
---	--------------	---

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
---	--------------	---------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Career Office	2011	90.000,00	2,50

▶	QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
---	--------------	------------------

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
---	--------------	---

Nessuna scheda inserita

▶	QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
---	--------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita