



Anno 2014

Università degli Studi di SCIENZE GASTRONOMICHE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	3,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2014 - 27/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	L'Università di Scienze Gastronomiche al Salone del Gusto e Terra Madre 2014		
Obiettivi dell'iniziativa	Educazione alimentare e ambientale per i più giovani; convivialità e incontro; scoperta di sapori nei Laboratori del Gusto.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Conferenze: nello stand all'Università di Scienze Gastronomiche presso l'Oval, docenti, staff, esperti e studenti incontrano il pubblico per presentare progetti, ricerche, libri, dibattiti sui temi accademici e non, legati alla scienza gastronomica, accompagnati generalmente da una piccola degustazione di prodotti in tema con la conferenza.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Salone del Gusto Terra Madre 2014 ha registrato oltre 200.000 visitatori. Le conferenze organizzate dall'Ateneo presso il proprio stand sono state seguite da circa 500 persone.		
Link a siti web	www.unisg.it;		
Allegato	"Programma_UNISG_SdG_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	La notte dei ricercatori 2014 - 9° edizione Progetto TRACKS. Attività allo stand UNISG dal titolo Sensi strumenti.		
Obiettivi dell'iniziativa	L'attività proposta aveva il duplice scopo di avvicinare i partecipanti all'educazione dei sensi del gusto e dell'olfatto e di promuovere la conoscenza dell'analisi sensoriale quale disciplina scientifica che impiega i sensi umani come strumenti in grado di quantificare le caratteristiche di aspetto, aroma, sapore e consistenza degli alimenti, considerati tra gli attributi di qualità più importanti nel determinare l'accettabilità e la preferenza degli stessi da parte del consumatore.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	I partecipanti hanno assaggiato 5 campioni di formaggi tipo toma arricchiti con acidi grassi omega 3 e valutato il loro gradimento per l'aspetto, l'aroma, il gusto, il flavour e la consistenza, attraverso una scheda di valutazione dove erano riportati i codici dei prodotti da analizzare e l'ordine di assaggio. I partecipanti hanno poi discusso tra loro e con i responsabili dell'attività delle proprietà nutrizionali e sensoriali dei prodotti valutati e dell'approccio analitico utilizzato.		
Budget complessivo utilizzato	1875		
(di cui) Finanziamenti esterni	1875		

Impatto stimato in termini di pubblico	Ai test sensoriali proposti hanno partecipato 200 persone. I test pratici condotti non solo sono stati un'occasione importante per conoscere l'approccio scientifico alla valutazione delle caratteristiche sensoriali degli alimenti ma hanno rappresentato anche un forte stimolo alla riflessione sul ruolo svolto dai sensi nel percepire la qualità del cibo e nel determinare il livello di gradimento e scelta dei prodotti alimentari.
Link a siti web	http://piemonte.nottedeiricercatori.it/index.php/home?view=featured
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/04/2014 - 09/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Gas utilizzati nel settore alimentare Geo&Geo (RAI 3)
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo dell'intervento tecnico-scientifico ad una trasmissione televisiva è stata la diffusione della conoscenza dell'uso dei gas nel settore alimentare.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	L'intervento è consistito nella presentazione sintetica (7 minuti) dei contenuti del libro dal titolo Più che gas: alimenti edito da Artek e scritto dai ricercatori UNISG. È stato spiegato quali gas sono impiegati nel settore alimentare e per quali applicazioni. In particolare, si è concentrata l'attenzione sul ruolo svolto dai gas di imballaggio nel prolungare la conservazione degli alimenti confezionati in atmosfera protettiva.
Budget complessivo utilizzato	350
(di cui) Finanziamenti esterni	350
Impatto stimato in termini di pubblico	Il dato medio stagionale della trasmissione Geo&Geo è pari a 1.117.000 telespettatori con l'8,04% di share
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-2cec84f4-8549-4a47-bd04-a98ae73a872b.html
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2014 - 01/05/2015
Titolo dell'iniziativa	Museo Teatro del Paesaggio
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto ha prodotto i materiali audiovisivi fondamentali e caratterizzanti l'allestimento del museo Teatro del Paesaggio di Magliano Alfieri
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Il progetto ha prodotto oltre trenta contenuti filmici, cinque applicazioni multimediali, un gioco interattivo e i testi dei pannelli esplicativi inseriti all'interno del percorso museale, sulla base di oltre cinquecento ore di girato e una campagna di raccolta di materiali documentari basata sul principio di crowdsourcing
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Attraverso la Regione Piemonte e il comune di Magliano Alfieri, nonché l'Università il progetto è stato comunicato a livello nazionale e regionale
Link a siti web	http://www.unisg.it/ricerca/museo-paesaggio-langhe-roero-magliano-alfieri/
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/03/2014 - 28/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Convegno sul cibo monastico
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di divulgazione dello stato attuale della ricerca storica sull'alimentazione nei monasteri e le regole alimentari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Organizzato a Varese dall'Ente Parco Regionale Campo dei Fiori, il convegno ha portato il pubblico intervenuto a riflettere sul cibo monastico nel passato e sulle sue possibili forme di valorizzazione per il presente.
Budget complessivo utilizzato	0

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Erano presenti circa 30 persone.
Link a siti web	http://www.parcocampodeifiori.it/detaillist/nutrendo-anima-e-corpo.aspx
Allegato	"Foto a pagina intera.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)