



Anno 2014

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/03/2014 - 25/06/2014		
Titolo dell'iniziativa	FABULAMUNDI - Playwriting Europe		
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è stato di coinvolgere gli studenti nel lavoro di traduzione di testi drammaturgici e in altre attività (laboratori di scrittura e masterclass, incontri aperti lavoro e un approfondimento su temi e problemi relativi alla scrittura e al linguaggio, con riferimento al mondo teatrale. Gli studenti si sono anche confrontati		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Fabulamundi vuole dare il suo contributo alla creazione di un teatro europeo che raccolga esperienze, contenuti e pratiche distintive di ogni Paese. Le attività: 9-10/3/14, Mise en espace del testo Construyo sobre el olvido Teatro i, 26/5/14, Mise en espace del testo Lilli/HEINER Intra-muros Olinda Teatro La Cucina, 25/6/14 Mise en espace del testo Il peggiore dei casi		
Budget complessivo utilizzato	35400		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Teatro Pim Off - 9 -10 Marzo 2014 numero partecipanti: 110 Teatro i - 26 Maggio 2014 numero partecipanti: 120 Olinda Teatro La Cucina 16 Giugno 2014 n partecipanti: 110		
Link a siti web	<a href="http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Studiare-alla-IULM/Corsi-di-Laurea-Magistrale/Traduzione-specialistica-e-interpretariato-di-conferenza/Curri">http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Studiare-alla-IULM/Corsi-di-Laurea-Magistrale/Traduzione-specialistica-e-interpretariato-di-conferenza/Curri</a>		
Allegato	"Fabulamundi- rilevazione attività di Public engagement.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2014 - 20/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Progetto IULM Orienta		
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare l'offerta formativa dell'Ateneo e l'organizzazione della vita universitaria		

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il progetto prevede una task force di laureati IULM che contattano le scuole superiori del territorio nazionale e si propongono per un incontro con gli studenti e la loro esperienza sull'organizzazione della vita universitaria. Questo nella convinzione che un'azione informativa tra pari contribuisca ad assottigliare il conf supporto per una scelta consapevole
Budget complessivo utilizzato	98500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Effettuati 440 incontri nelle scuole per un totale di 19.300 studenti incontrati
Link a siti web	<a href="http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/studiare-alla-iulm/orientamento/iulm-per-le-scuole-superiori/iulm-orienta">http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/studiare-alla-iulm/orientamento/iulm-per-le-scuole-superiori/iulm-orienta</a>

### Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	07/05/2014 - 08/06/2014
Titolo dell'iniziativa	In Atelier. Aurelio Amendola: fotografie 1970-2014
Obiettivi dell'iniziativa	Progettare e organizzare una mostra
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	L'esposizione, a cura degli studenti del II anno del Corso di Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati e coordinata da V. Trione con A.L. De Simone e V. al lavoro del fotografo Aurelio Amendola. Attraverso gli scatti di Amendola, la mostra ha esplorato l'atelier, luogo cruciale per l'attività artistica, entrando nelle contemporanea.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra ha avuto ampio riscontro di pubblico e sulla stampa nazionale e regionale. FMR ha investito nella realizzazione del catalogo (non calcolato nel budget e spese di gestione).
Link a siti web	<a href="http://www.triennale.org/it/mostre/passate/3453-in-atelier-aurelio-amendola-fotografie-1970-2014#.VuH6EJr_vCR">http://www.triennale.org/it/mostre/passate/3453-in-atelier-aurelio-amendola-fotografie-1970-2014#.VuH6EJr_vCR</a>
Allegato	"CS-Aurelio Amendola def 14.04.2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

### Iniziativa 4

Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 10/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Media e Cancro: leader del giornalismo a confronto

Obiettivi dell'iniziativa	Discutere su come affrontare il tema del futuro della comunicazione sul cancro.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Dibattito coi direttori di Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, La Stampa, Huffington Post Italia, Rai News 24, Sky Tg24. In occasione dei primi 20 anni di riflessione su società, coinvolgendo il mondo dei media. Per la prima volta i direttori di alcune fra le maggiori testate giornalistiche del Paese hanno accettato di partecipare: comunicare il cancro.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	500 persone
Link a siti web	<a href="http://la.repubblica.it/saluteseno/news/media-e-cancro-i-leader-del-giornalismo-a-confronto/3403/">http://la.repubblica.it/saluteseno/news/media-e-cancro-i-leader-del-giornalismo-a-confronto/3403/</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/05/2014 - 13/05/2014
Titolo dell'iniziativa	La valorizzazione del Made in Italy in occasione dell'Expo 2015
Obiettivi dell'iniziativa	Approfondire il tema della promozione e valorizzazione della produzione agroalimentare ed enogastronomica in vista di Expo 2015.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Seminario di approfondimento all'interno degli eventi Expo in Città sul tema della promozione e valorizzazione della produzione agroalimentare ed enogastronomica in occasione della consegna dei diplomi della prima edizione del Master in Food and Wine Communication organizzato dall'Università IULM e dal Gambero Rosso.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	150 persone
Link a siti web	<a href="http://www.comitatoscientifico-expo2015.org/wp-content/uploads/2014/05/Locandina-Expo-in-Citt%C3%A0-2014-7-maggio.pdf">http://www.comitatoscientifico-expo2015.org/wp-content/uploads/2014/05/Locandina-Expo-in-Citt%C3%A0-2014-7-maggio.pdf</a>