



Anno 2014

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING"

Parte III: Terza missione

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE



QUADRO I.5.b

I.5.b Poli museali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo