



Anno 2014

SITI - Istituto superiore sui sistemi territoriali per l'Innovazione >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/05/2014 - 16/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di un laboratorio per bambini al Salone del Libro di Torino sul tema Man And Biosphere (MAB) Unesco per il territorio " Aree Protette del Po e della Collina Torinese.		
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di accompagnare i bambini attraverso un percorso di conoscenza delle Aree protette del Po e della Collina Torinese e delle principali tappe che riguardano il processo di candidatura. Il laboratorio è stato pensato come un momento di gioco e condivisione, nella convinzione che solo così sia possibile attirare l'attenzione dei più piccoli.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	L'attività è stata suddivisa in tre momenti di circa 30 minuti per ogni gruppo di bambini: nella prima fase i curatori dello stand hanno illustrato le principali caratteristiche del territorio candidato, anche attraverso l'utilizzo di fotografie e mappe. E poi seguito il momento di gioco vero e proprio con suddivisione in due squadre, lancio dei dadi e sfida e in ultimo, si sono invitati i bambini a disegnare un elemento che li ha colpiti della presentazione (un animale del parco, un paesaggio)		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	N. di bambini che hanno partecipato all'iniziativa: 700 N. di classi che hanno aderito all'iniziativa: 30		
Link a siti web	-		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/05/2014 - 23/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di un laboratorio per bambini alla Settimana della Scienza di Torino sul tema Man And Biosphere (MAB) Unesco per il territorio " Aree Protette del Po e della Collina Torinese.		
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di accompagnare i bambini attraverso un percorso di conoscenza delle Aree protette del Po e della Collina Torinese e delle principali tappe che riguardano il processo di candidatura. Il laboratorio è stato pensato come un momento di gioco e condivisione, nella convinzione che solo così sia possibile attirare l'attenzione dei più piccoli.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	L'attività è stata suddivisa in tre momenti per un totale di circa trenta minuti per ogni gruppo di bambini. L'attività alle Settimane della Scienza è stata l'occasione per la realizzazione di un video a cura dell'Associazione Centro Scienza di Torino nel quale è possibile vedere i piccoli ospiti intenti in un viaggio alla scoperta della natura.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	N. di bambini che hanno partecipato all'iniziativa: 300 N. di classi che hanno aderito all'iniziativa: 25
Link a siti web	-
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/11/2014 - 21/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Training School del progetto "RENEP - Renewable Energy for Palestine" organizzata a Torino
Obiettivi dell'iniziativa	Nell'ambito di questo progetto, una delegazione palestinese, composta da rappresentanti del Comune, della Camera di Commercio, del Politecnico di Torino e dell'utility elettrica, è stata ospitata a Torino per una sessione di training in cui sono state presentate alcune esperienze maturate in Italia e gli sviluppi strategici a livello europeo in campo energetico.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	La Training School è stata organizzata nell'ambito del progetto RENE, finanziato dal programma PMSP (Palestinian Municipality Support Program), che vede coinvolti il Comune di Hebron e il Comune di Torino, SiTI, di AI Engineering e Provincia di Torino.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di partecipanti che hanno preso parte al Training a Torino: 30
Link a siti web	-
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/10/2014 - 02/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Festival della Scienza di Genova - Il turismo nello Spazio Transfrontaliero Marittimo Mercantour Laboratorio: Il sentiero turistico Marittimo - Mercantour
Obiettivi dell'iniziativa	SiTI presenta all'interno dello stand della Compagnia di San Paolo del Festival della Scienza a Genova, un sentiero a tappe tra il Parco delle Alpi Marittime e il Parco del Mercantour, il sentiero turistico Marittimo - Mercantour, rivolto a bambini delle classi elementari e pubblico generico (bambini).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	I bambini suddivisi in tre squadre - i guardiani del parco, i turisti ed i residenti - percorrono un sentiero a tappe attraverso una staffetta interattiva ed esperienziale. A turno ogni componente delle tre squadre sceglie una delle tappe del sentiero e risponde ad alcune domande sui Parchi. Le tappe mostrano anche attraverso piccole esperienze sensoriali - storia, caratteristiche principali, attrazioni, tradizioni e curiosità, azioni di tutela e modalità di fruizione dei due Parchi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	-
Link a siti web	-
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/09/2014 - 10/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Third International Workshop on Urbanization and Cultural Landscape "Executive Programme in Management of Complex Environments".
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo del workshop è stato presentare una serie di casi studio relativi a progetti di ricerca sviluppati da SiTI, con particolare attenzione ai temi UNESCO, ad un gruppo di esperti provenienti dall'Iran e dare vita ad uno scambio di buone pratiche.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Durante il workshop si sono presentati una serie di casi studio relativi a progetti di ricerca sviluppati da SiTI, con particolare attenzione ai temi UNESCO, ad un gruppo di esperti provenienti dall'Iran e si è dato vita ad uno scambio di buone pratiche,

confrontando procedure e metodi sviluppati nei due paesi coinvolti

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di partecipanti: 20
Link a siti web	-