



Anno 2014

Università Telematica San Raffaele Roma >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Risorse dell'Ateneo organizzate in Staff per singoli progetti)	2,00	3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Social Media UNISRF		
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo dell'iniziativa è di creare familiarità intorno alle discipline e tematiche che caratterizzano i corsi di laurea della Università San Raffaele e dare, così, risalto anche a ricerche condotte dallo staff dell'Università.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	Attraverso un insieme di strumenti tipici della comunicazione social (pagina Facebook, newsletter, twitter) si è provveduto a condividere notizie inerenti il settore e che vengono segnalate dai docenti dell'Università, nonché dare informazioni in merito ai risultati della ricerca e ai progetti in cui sono coinvolti gli addetti dell'Università		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli stakeholder coinvolti sono molti: tutti gli studenti sono stati raggiunti dal programma, oltre a una serie di imprese e soggetti (per un totale di circa 2000 nominativi) che sono iscritti nella mailing list di Ateneo. Viste le dinamiche con cui i post vengono condivisi e si diffondono, è difficile dare un'idea del totale raggiunto.		
Link a siti web	www.unisanraffaele.gov.it		
Allegato	"Public Engagement.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	La Notte dei Ricercatori		
Obiettivi dell'iniziativa	La Notte dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea fin dal 2005 che coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori e istituzioni di ricerca in tutti i paesi europei. L'obiettivo è di creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	La notte dei ricercatori è una giornata dedicata alla scienza in cui si apre la sede dell'Università a laboratori, workshop, dimostrazioni pratiche ed dibattiti su argomenti di attualità, quali lecosostenibilità, l'obesità, le cefalee, il fumo e la robotica applicata alla riabilitazione con la presentazione ufficiale di FEX, il guanto robotico di ultima generazione per la riabilitazione della mano in pazienti reduci da ictus. Le attività della giornata sono gratuite ed aperte a tutti.		
Budget complessivo utilizzato	0		

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La Notte dei ricercatori ha richiamato circa 500 persone.
Link a siti web	http://www.sanraffaele.it/comunicazione/news/11824/torna-la-notte-europea-dei-ricercatori
Allegato	"Notte ricercatori_PE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 30/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione presso scuole
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è di sensibilizzare gli studenti nei confronti delle discipline trattate all'interno dei corsi e di stimolare la curiosità non solo verso i contenuti e le professioni cui tali professioni preparano, ma anche verso il metodo didattico universitario: infatti i docenti dei corsi di laurea sono impegnati in lezioni frontali semplificate per rendere il contenuto accessibile, ma che hanno anche lo scopo di introdurre la figura e funzione del docente universitario
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	I docenti sono impegnati in lezioni di stampo divulgativo su tematiche specifiche concordare con i referenti delle scuole interessate dall'iniziativa.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	100
Link a siti web	www.unisanraffaele.gov.it
Allegato	"Scuole Università.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)