



Anno 2014

Università Telematica San Raffaele Roma >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Le linee strategiche di Ateneo relative all'attività di terza missione sono state sviluppate mantenendo un approccio partecipativo e coerentemente con le linee guida per la terza missione indicate nei documenti MIUR. Va sottolineato che la visione dell'Ateneo è sistemica: coerentemente con le risorse interne, l'Ateneo vuole, infatti, sviluppare le attività di ricerca, didattica e terza missione, in modo da valorizzare le singole eccellenze, rendendole capaci di assurgere a ruolo trainante per l'intera Università. A tal proposito, l'Ateneo affianca a un monitoraggio continuo delle attività dei ricercatori (terza missione, ricerca, didattica), un processo di analisi critica delle informazioni sulla base del quale andare a identificare delle best practices. Le linee strategiche di Ateneo inerenti l'attività di Terza Missione si sviluppano in varie direzioni. a) Attività informativa e di sensibilizzazione in merito al concetto di Terza Missione. Ai fini di sensibilizzare l'Ateneo nei confronti della Terza Missione, è stata attuata un'azione informativa per dare risalto al ruolo dell'attività all'interno dell'Università; pertanto, accanto ad una condivisione della documentazione istituzionale, si è provveduto a delineare chiaramente quello che è il ruolo della Terza Missione nel processo di valutazione dell'Ateneo e in relazione all'importanza attribuita dalle istituzioni. b) Creazione di un network collaborativo interno per la gestione delle attività di Terza Missione L'Ateneo si impegna a promuovere la collaborazione tra le strutture dell'Università, coinvolgendo anche gli organi amministrativi. c) Adozione di un'ottica partecipativa nello sviluppo del Piano strategico della Terza Missione Pur rispettando il ruolo del Rettore e del Senato nella definizione del Piano strategico di Ateneo, cui fa parte anche il piano strategico della terza missione, l'Ateneo vuole adottare un approccio partecipativo nella definizione delle linee strategiche inerenti la Terza Missione; in particolare si vuole analizzare l'esigenza dei soggetti interni per definire l'impiego di risorse a sostegno della Terza Missione (con focus su compiti e mansioni, nonché supporto amministrativo). L'Ateneo, in base alle proprie risorse interne e alle caratteristiche peculiari, si propone i seguenti obiettivi in ambito di terza missione: 1. Potenziamento dell'attività di disseminazione dei risultati della ricerca: tale obiettivo è essenziale per alimentare un clima di interesse da parte delle imprese e degli stakeholders nei confronti della ricerca, creando, quindi, un terreno favorevole allo sviluppo dell'attività di terza missione. Tale obiettivo viene perseguito anche attraverso le caratteristiche distintive dell'ateneo, facendo quindi un uso adeguato e sapiente del WEB; 2. Miglioramento del grado di trasferibilità dei risultati della ricerca nella società: questo è possibile attraverso un potenziamento del network con le imprese e istituzioni territoriali. 3. Stakeholder engagement: tale attività è rivolta sia al proprio interno, che agli interlocutori esterni.