



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Presidio di Qualità, Centro Qualità di Ateneo)	0,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	FEDERICA WEB LEARNING		
Obiettivi dell'iniziativa	Realizzazione di corsi universitari on line open access		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>		
Breve descrizione	Proposta di un modello di servizi content oriented a supporto dell'apprendimento mediante portali disponibili online Linfrastruttura si compone di 2 piattaforme digitali tecnologicamente avanzate con servizi e prodotti di e content online. Con il brand consolidato Federica Web learning si mira a sviluppare un'infrastruttura immateriale per l'accesso libero alla rete della conoscenza stabilmente organizzata e ad alto contenuto innovativo sul modello delle più avanzate esperienze internazionali		
Budget complessivo utilizzato	9900000		
(di cui) Finanziamenti esterni	9000000		
Impatto stimato in termini di pubblico	Federica.unina.it 300 corsi di insegnamento, 5000 lezioni 25.664.000 accessi in 7 anni 58.082.000 pagine visitate il 56% di utenti arriva da desktop, il 35% da mobile e il 9% da tablet oltre 4,7 milioni di utenti hanno visitato il portale nel 2014 Federica.eu on line da aprile 2015 40 corsi MOOC ad accesso libero 600 lezioni 10.000 mila slide 1800 video 3000 immagini oltre 15.000 utenti iscritti al 30 dicembre 2015		
Link a siti web	www.federica.unina.it www.federica.eu		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/05/2014 - 30/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Convegno "Disturbi Specifici dell'Apprendimento: una Guida per genitori e insegnanti"		

Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione della guida, dedicata ai genitori e agli insegnanti dei ragazzi con DSA, sviluppata nell'ambito del progetto Dypatec sostenuto dalla UE, nel nostro contesto. La guida, tradotta in 8 lingue, è un utile strumento per i genitori di bambini e ragazzi con dislessia che devono sostenere propri figli nel percorso di apprendimento scolastico e al tempo stesso è un valido strumento rivolto agli insegnanti per favorire la comunicazione tra il mondo della scuola e le famiglie
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>
Breve descrizione	Il convegno ha avuto luogo venerdì 30 maggio 2014, presso la Sala Ciliberto del Complesso universitario di Monte Sant'Angelo (Fuorigrotta) ed ha visto la partecipazione di circa 500 tra insegnanti e genitori, molti dei quali in rappresentanza delle associazioni del territorio.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha coinvolto circa 500 tra docenti e genitori di ragazzi con DSA. Inoltre, la Guida che è disponibile gratuitamente sul sito di SINAPSI anche sotto forma di ebook è un prezioso strumento di sensibilizzazione sulla tematica di crescente interesse anche per la pubblica opinione. Ne sono state distribuite oltre 2000 copie cartacee e scaricate in formato digitale oltre 6000 copie.
Link a siti web	<a href="http://www.sinapsi.unina.it/convegno_DSA_guida">http://www.sinapsi.unina.it/convegno_DSA_guida</a> <a href="http://www.sinapsi.unina.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/a%252Fc%252F0%252FD.849616b67c41d6429f6a/P/BLOB%3AID%3D812/E/pdf">http://www.sinapsi.unina.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/a%252Fc%252F0%252FD.849616b67c41d6429f6a/P/BLOB%3AID%3D812/E/pdf</a> <a href="https://youtu.be/cLA5eiqc-GQ">https://youtu.be/cLA5eiqc-GQ</a>

### Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto di sostegno allo sviluppo di una Nuova Facoltà di Medicina nel Nord Uganda
Obiettivi dell'iniziativa	rafforzare la cooperazione tra i due Paesi; adattare i curricula alle esigenze locali; applicare un metodo formativo innovativo; sviluppare attività di laboratorio anche con materiali locali a basso costo; sviluppare interessi comuni nella ricerca e formazione; favorire la diffusione della cultura scientifica; riqualificare professionalmente gli insegnanti nelle materie scientifiche; potenziare didattica e ricerca presso la Facoltà di Agraria a Gulu; sviluppare il settore agro-alimentare
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> </ul>
Breve descrizione	GULUNAP nasce con l'intento di creare una Facoltà di Medicina a Gulu attraverso una convenzione tra Gulu University e l'Ateneo Federico II. Sulla base della positiva esperienza della collaborazione tra le Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e l'Università di Gulu, nel 2007 è stato siglato un accordo fra le due Università per estendere la cooperazione alle Facoltà di Scienze e di Agraria per tre anni, poi rinnovato nel 2011
Budget complessivo utilizzato	500000
(di cui) Finanziamenti esterni	187500
Impatto stimato in termini di pubblico	Esiste attualmente una consolidata Facoltà di Medicina in Gulu, Nord Uganda con : - 360 Studenti (85% con Borse di studio del Governo Ugandese) - Una Facoltà di Medicina con circa 30 Docenti (Professori, Lettori, Assistenti) - Una struttura scientificodidattica dignitosa per la formazione dei Medici - Due Poli Clinici (Teaching Hospital) : l'Ospedale Regionale di Gulu e l'Ospedale Missionario Italiano di St. Marys Hospital Lacor. Nel 2004 nella regione vi erano appena 25 medici . Al 2014 il totale dei laureati è di 275 studenti . In particolare nell'anno 2014 si sono laureati 67 studenti. L85% degli studenti della Facoltà hanno superato esami di livello nazionali con risultati giudicati ottimi a livello internazionale. 40 su 52 (80%) si laureano esattamente nei termini previsti. Gli studenti hanno sviluppato e prodotto il Gulu Medical Journal attualmente alla 5° edizione ed hanno organizzato il primo Congresso Internazionale di Salute Mentale in Uganda
Link a siti web	<a href="http://www.gulunap.unina.it">www.gulunap.unina.it</a>

Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	COME ALLA CORTE DI FEDERICO II
Obiettivi dell'iniziativa	Come alla Corte di Federico II, ovvero parlando e riparlato di Scienza, è un'iniziativa culturale tesa alla diffusione della conoscenza e dei metodi scientifici improntata da un tono divulgativo ma sempre rigoroso con lo scopo di consolidare il rapporto società civile/università
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Serie di conferenze, registrate e trasmesse in diretta streaming, su temi attuali e scientificamente importanti. Obiettivo è stimolare la curiosità scientifica per contribuire al progresso della società aumentando la coscienza critica dei suoi componenti. Le aree di interesse sono Scienze matematiche e informatiche, Scienze fisiche, Scienze chimiche, Scienze biologiche. Si rivolge a docenti e studenti, alle associazioni di docenti, alle associazioni culturali, ai cittadini comuni
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	50000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il numero di presenze è mediamente di 250 persone per evento. Il sito <a href="http://www.f2cultura.unina.it/category/come-alla-corte/">www.f2cultura.unina.it/category/come-alla-corte/</a> riceve mediamente 300 accessi al mese. I «Quaderni del Coinor» vengono stampati nel numero di 500 copie per ogni anno solare. I Magazine, che racchiudono gli articoli del relatore e degli autori che hanno scritto in occasione di ciascun evento, vengono stampati in 200 copie per ogni conferenza.
Link a siti web	<a href="http://www.f2cultura.unina.it/category/come-alla-corte/come-alla-corte-2015-2016/">http://www.f2cultura.unina.it/category/come-alla-corte/come-alla-corte-2015-2016/</a> <a href="http://www.facebook.com/pages/Come-alla-Corte-di-Federico-II/181097685238200">www.facebook.com/pages/Come-alla-Corte-di-Federico-II/181097685238200</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmeZIFuEq-sIcpR9AoavEKQ">https://www.youtube.com/channel/UCmeZIFuEq-sIcpR9AoavEKQ</a> <a href="http://www.dol.unina.it">www.dol.unina.it</a> <a href="https://twitter.com/AllaCorteFeder2">https://twitter.com/AllaCorteFeder2</a>
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/01/2014 - 30/06/2014
Titolo dell'iniziativa	I Musei Narrano La Scienza: Progetto Educativo (Protocollo d'Intesa con Ufficio Scolastico Regionale)
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto riferito agli studenti diviene esperienza significativa che facilita l'apprendimento delle scienze, riferito all'istituzione scolastica diviene occasione per confrontarsi favorendo forme di integrazione. In quest'ottica i musei si avvicinano agli studenti e nel contempo gli studenti ne usufruiscono e nella frequentazione si origina quel rispetto che costituisce la forma più vera di tutela degli oggetti custoditi in luoghi ricchi di storia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Sono stati elaborati diversi percorsi educativi per i distinti cicli. Il progetto promuove metodologie innovative che mirano ad iniziare ed incoraggiare i giovani alla curiosità scientifica, al rispetto della Natura e alla conoscenza del ruolo del patrimonio museale. Attraverso processi di apprendimento attivo il giovane sarà spronato ad investigare sugli esemplari della natura con l'uso di strumentazioni e ricavarne informazione che sarà in grado di elaborare in piena autonomia
Budget complessivo utilizzato	35840
(di cui) Finanziamenti esterni	35840
Impatto	

stimato in  
termini di  
pubblico

oltre alle 35.133 presenze documentate dai biglietti, il progetto prevede cicli di seminari gratuiti a cui hanno partecipato 6.500 studenti campani e di altre regioni italiane

Link a siti  
web

<http://www.cmsnf.it/>