



Anno 2014

Università degli Studi EUROPEA di ROMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE | |
|---|---|--|---------------------|
| L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE | N.Schede Iniziative |
| Si | ufficio di comunicazione interno | 1,00 | 5 |
| Iniziativa 1 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2014 - 31/12/2014 | | |
| Titolo dell'iniziativa | UER MAGAZINE | | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Ha lobiettivo di raccontare e festeggiare i dieci anni di attività dell'Università Europea di Roma | | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) | | |
| Breve descrizione | E un numero unico dell'anno 2014. 16 pagine a colori, con foto. Raccoglie un articolo introduttivo del Rettore, un'intervista al Coordinatore Accademico sui primi dieci anni dell'Università Europea di Roma, un articolo di una docente e una serie di articoli scritti da studenti, su vari temi: musica, sport, esperienze di studio all'estero, temi sociali. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 2000 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 1000 | | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 1.000 copie per 10.000 lettori | | |
| Link a siti web | nd | | |
| Iniziativa 2 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 25/03/2014 - 25/03/2014 | | |
| Titolo dell'iniziativa | OPEN DAY 2014 | | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Presentazione dell'Università Europea di Roma a studenti delle scuole e loro genitori. | | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | | |
| Breve descrizione | L'Open Day si è svolto durante l'intera giornata: la mattina aveva come tema i valori e le opportunità dell'Unione Europea; il pomeriggio aveva come tema l'Ateneo e l'offerta didattica; sono inoltre stati premiati i migliori lavori svolti dagli studenti delle scuole che avevano partecipato al Progetto Insieme. Infine gli studenti hanno avuto la possibilità di effettuare la prova di ammissione all'università. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 16000 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | circa 120 tra studenti e loro genitori, di cui 74 hanno fatto il test di ammissione. | | |
| Link a siti web | nd | | |
| Iniziativa 3 | | | |

| | |
|---|--|
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 05/11/2014 - 05/11/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | Emergenza sangue! Affrontiamola insieme (Ema-Roma presso Università Europea di Roma) |
| Obiettivi dell'iniziativa | Raccolta Sangue. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) |
| Breve descrizione | L'Evento ha avuto come fine la raccolta di sangue oltre che l'utilità di sensibilizzazione e divulgazione delle tematiche inerenti la salute pubblica. |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 300 circa persone della Comunità |
| Link a siti web | http://www.emaroma.it/ |
| Iniziativa 4 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 20/03/2014 - 23/03/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | DEMOCRACY |
| Obiettivi dell'iniziativa | Sensibilizzare le nuove generazioni sulle tematiche di politica nazionale ed internazionale |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) |
| Breve descrizione | Giornate di simulazione delle attività parlamentari presso Palazzo di Montecitorio |
| Budget complessivo utilizzato | 500 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 1000 studenti |
| Link a siti web | nd |
| Iniziativa 5 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 04/12/2014 - 04/12/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | Diritto d'autore in mostra. Gestione del diritto d'autore nell'organizzazione delle mostre d'arte - Incontri |
| Obiettivi dell'iniziativa | L'iniziativa mira a fornire agli operatori del mondo dell'arte utili indicazioni di taglio sia teorico-giuridico che pratico su come conciliare il rispetto della normativa (in continua evoluzione) sul diritto d'autore con l'esigenza di dare massima diffusione, in ogni possibile sede, alle proprie mostre. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) |
| Breve descrizione | Si tratta della prima volta in cui una sede espositiva di un'Istituzione pubblica si fa promotore, insieme con la Direzione Generale Biblioteche, Istituti culturali e Diritto d'Autore del MIBACT, di un'iniziativa di questo spessore culturale. Docenti dell'UER sono invitati ad approfondire la normativa di diritto d'autore applicabile alle sedi espositive. |
| Budget complessivo utilizzato | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | |
| Link a siti web | http://palazzoesposizione.it/events/Evento.aspx?ide=1475 |