



Anno 2014

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| No | | 3 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 02/12/2014 - 02/12/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | Gender Equality | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Evento annuale organizzato dal Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico (PAM), in collaborazione con il Centro Dondena dell'Università Bocconi, dedicato ai temi di uguaglianza di genere. Oltre a dibattiti e incontri si assegnano i best paper award on Gender Economics" (a cura di UniCredit & Universities Foundation UWIN). | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) | |
| Breve descrizione | Dopo i saluti di E. La Ferrara e l'introduzione di P. Profeta, M. Doepke della Northwestern Univ. ha tenuto una keynote lecture, a cui è seguita la presentazione dei 2 vincitori del best paper award: S. Gulesci (Univ. Bocconi) e D. Weiss (Tel Aviv Univ.). E seguita una tavola rotonda sul tema dell'uguaglianza di genere nell'istruzione, coordinata da B. Stefanelli, vice-dir. del Corriere della Sera, con la partecipazione di M. Bianco (Banca d'Italia), F. Borgonovi (OECD), A. Naef (Unicredit). | |
| Budget complessivo utilizzato | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Circa 150 partecipanti I working papers sono stati pubblicati da Unicredit and Universities Foundation. Una versione divulgativa è apparsa su La 27esima Ora, Corriere della Sera. I risultati principali discussi durante la conferenza sono stati oggetto di un articolo pubblicato su Corriere della Sera, prima pagina (firmato Paola Pica), poi riportato anche sul blog La 27esima ora: http://27esimaora.corriere.it/articolo/donne-e-risparmio-quanto-costa-lesclusione/ | |
| Link a siti web | http://www.dondena.unibocconi.it/wps/wcm/connect/Cdr/Centro_Dondena/Home/Events/Past+Events+and+Conferences/Gender+Equality+Conference/ http://27esimaora.corriere.it/articolo/istruzione-non-bastaalle-donne-nei-paesi-islamici/ http://27esimaora.corriere.it/articolo/donne-che-odiano-i-numeril-gap-di-ansia-da-superare/ | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 23/09/2014 - 23/09/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | Le sfide delle imprese nel settore dei servizi pubblici. L'opinione dei protagonisti | |
| Obiettivi | Il settore dei servizi pubblici è in una fase di profondo cambiamento. Dal 2008 si è assistito ad un calo della domanda di energia ma anche di servizi ambientali (idrico e rifiuti) che si preannuncia di non breve durata. Nel contempo nuove esigenze emergono nei territori e nuove opportunità anche | |

| | |
|---|---|
| dell'iniziativa | tecnologiche si dischiudono per le im-prese del settore. Tutto ciò pone delle sfide rilevanti. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) |
| Breve descrizione | Il seminario ha lo scopo di discutere con Amministratori Delegati e Presidenti delle 4 maggiori utilities italiane le possibili nuove strategie che potranno essere poste in essere negli anni a venire anche in una prospettiva di riduzione dei costi. |
| Budget complessivo utilizzato | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Sono intervenute circa 300 persone |
| Link a siti web | |
| Iniziativa 3 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 24/11/2014 - 24/11/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | La sanità che vogliamo. Il Rapporto Oasi e gli scenari futuri. Aula Magna Università Bocconi |
| Obiettivi dell'iniziativa | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) |
| Breve descrizione | Il Convegno ha presentato lo stato della funzionalità delle aziende sanitarie italiane, met-tendole anche in rapporto ai sistemi sanitari di altri paesi (partecipazione tra i relatori di Josep Figueras direttore dell'Osservatorio sui sistemi sanitari dell'OMS). Docenti del Di-partimento (Cantù, Fattore, Lega, Longo, Tarricone) hanno presentato al pubblico (principalmente composto da operatori della sanità) i principali temi del rapporto. |
| Budget complessivo utilizzato | 181524 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 181524 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Hanno partecipato all'evento circa 1200 persone; circa 400 cittadini sono stati coinvolti nella survey |
| Link a siti web | http://www.cergas.unibocconi.it/wps/wcm/connect/cdr/centro_cergasit/home/eventi/anni+precedenti/24112014 |