



Anno 2014

Università Telematica "Universitas MERCATORUM" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Segreteria Didattica - Servizio Placement	2014	0,00	1,00
Descrizione				
Universitas Mercatorum, nella nuova vision considera strategici per l'attrazione degli studenti i servizi per l'accesso al lavoro. Il servizio Placement si incentra su un percorso condiviso che coinvolge l'Ateneo (docenti e amministrazione) e le imprese (management ed professionisti) su diversi aspetti: - testimonianze all'interno degli insegnamenti dei singoli Corsi di Laurea; - incontro con esperti di comprovata esperienza professionale; - tesi di laurea svolta in collaborazione con le aziende; - attività di tirocinio formativo e stage nelle aziende con profilo orientato allo specifico Corso di Laurea - colloqui di orientamento finalizzati al collocamento nel mercato del lavoro prevalentemente attraverso il network delle Camere di commercio.				
Dipartimenti coinvolti				
Facoltà di ECONOMIA				