



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento di Scienze Bio-Agroalimentari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/10/2014 - 28/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	"Filiere intelligenti: i nuovi materiali per il packaging agroalimentare"	
Obiettivi dell'iniziativa	Worskhop "Filiere intelligenti: i nuovi materiali per il packaging agroalimentare". L'iniziativa ha avuto come obiettivo la diffusione delle più innovative soluzioni rispetto al tema con la presentazione di risultati scientifici e di applicazioni da parte delle aziende del settore (Versalis, Novamont)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Iniziativa realizzata dal Dipartimento di Scienze Bio-Agroalimentari del CNR con Agricoltura e Federalimentare. Hanno partecipato ricercatori CNR esperti di nuovi materiali per il packaging alimentare, aziende che si occupano di packaging innovativo e studenti dell'Istituto Agrario e dell'Istituto Tecnico Alberghiero. L'evento ha avuto il merito di mostrare l'intero approccio al problema packaging con interventi e discussione da parte dei docenti, degli studenti e del pubblico di CIBUS.	
Budget complessivo utilizzato	1700	
(di cui) Finanziamenti esterni	850	
Impatto stimato in termini di pubblico	La presenza del pubblico di CIBUS e degli Istituti coinvolti nell'iniziativa fanno stimare in circa 700 partecipanti.	
Link a siti web	www.filiereintelligenti.it https://www.expo.cnr.it/it/node/23	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/11/2014 - 26/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Filiere Intelligenti sulla diffusione dei contenuti dell'Agricoltura di Precisione e delle innovazioni legate alla trasformazione dell'agricoltura attraverso le nuove applicazioni ICT e di controllo automatizzato dei mezzi di produzione.	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro nell'ambito dell'iniziativa Filiere Intelligenti sulla diffusione dei contenuti dell'Agricoltura di Precisione e delle innovazioni legate alla trasformazione dell'agricoltura attraverso le nuove applicazioni ICT e di controllo automatizzato dei mezzi di produzione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Evento organizzato per la presentazione dell'agricoltura di precisione da parte dei ricercatori del CNR e del CRA insieme alle aziende Ferrero e alcune della filiera vitivinicola sulla trasformazione del processo produttivo attraverso i nuovi strumenti informatici e la pianificazione e il controllo delle risorse produttive. Hanno partecipato gli studenti dell'Istituto Agrario e dell'Istituto Tecnico Alberghiero. L'evento ha visto la collaborazione di Federalimentare e Federagricoltura.	

Budget complessivo utilizzato	1750
(di cui) Finanziamenti esterni	850
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato operatori agricoli ed aziende della zona di Alba, rappresentanti delle aziende del comparto alimentare, gli studenti degli istituti agrari ed alberghieri della provincia per un totale di circa 700 persone.
Link a siti web	www.filiereintelligenti.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/05/2014 - 20/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Presentazione pubblica della selezione degli argomenti per gli eventi di EXPO 2015.
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione pubblica della selezione degli argomenti per gli eventi di EXPO 2015.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Presentazione nella sede centrale del CNR di due giornate pubbliche di presentazione dei programmi e degli argomenti scientifici oggetto della manifestazione CNR per EXPO 2015. L'incontro era allargato alla stampa, a rappresentanti istituzionali e aziendali degli eventi e all'insieme dei ricercatori. Attraverso la presentazione sono stati selezionati i temi da presentare a EXPO.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Presenza nelle due giornate in Aula Marconi e in Aula Bisogno di circa 150 persone.
Link a siti web	www.expo.cnr.it