



Anno 2014

Fondazione Edmund MACH >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento agro-ecosistemi sostenibili e biorisorse"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Dietro le quinte della ricerca (organizzato dal MUSE - Museo della Scienza)	
Obiettivi dell'iniziativa	Mostrare al pubblico le applicazioni delle scoperte scientifiche facendo comprendere in modo anche divertente il lavoro necessario per raggiungere dei risultati	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Presentazione e dibattito nella Sala Conferenze del Museo delle Scienze sui temi dell'ecologia fluviale e sugli effetti della attività antropiche sul loro mantenimento che presentavano le loro tematiche	
Budget complessivo utilizzato	100	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	A partire dalle ore 19 fino alle 24 nella sala conferenze si sono avvicendati un ampio flusso di partecipanti per un totale stimato di circa 400 passaggi.	
Link a siti web	<a href="http://www.muse.it/it/Esplora/EventiAttivita/Archivio/Pagine/Dietro-lequinte-della-ricerca0916-3418.aspx">http://www.muse.it/it/Esplora/EventiAttivita/Archivio/Pagine/Dietro-lequinte-della-ricerca0916-3418.aspx</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/11/2014 - 19/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Marie Skłodowska-Curie Actions 2014 Conference	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo del meeting era Promoting talents, spreading excellence favorendo la partecipazione ai processi decisionali dei giovani ricercatori. L'evento è stato	
Presenza di un sistema di valutazione	No	

dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Levento si è concentrato sui ruoli che possono svolgere i responsabili politici, i finanziatori e le aziende che contribuiscono alla ricerca in sinergia con univ
Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	200 stakeholders e policy maker provenienti da tutti i paesi dell'Unione Europea
Link a siti web	