Anno 2014

Fondazione Edmund MACH >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento genomica e biologia delle piante da frutto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/01/2014 - 28/01/2014
Titolo dell'iniziativa	IL TRIANGOLO SÌ O NO? Vino, salute e sostenibilità: un trinomio possibile?
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro allinterno del percorso Nature & food: scopri la scienza assaggiandola organizzato dalla Fondazione Edmund Mach assieme al Museo delle Scienze di Trento (MUSE) che prevede dei momenti di confronto tra ricercatori, produttori ed esperti del settore della nutrizione in un clima informale presso la nuova sede museale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Nel corso dellincontro che ha avuto come relatori Marco Stefanini (Fondazione Edmund Mach) e David Tombolato (MUSE) si è discusso di come nuovi approcci nella produzione vinicola possano combinarsi con il raggiungimento di obiettivi di interesse collettivo come la sostenibliità ed il mantenimento della salute. Un percorso virtuoso che vede tra i protagonisti il miglioramento varietale, la riduzione degli input chimici ed un processo di trasformazione rispettoso della salute umana.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	200
Impatto stimato in termini di pubblico	I posti disponibili, in numero di quaranta, sono stati assegnati tramite pre-vendita e vendita in loco e sono stati sempre esauriti. La richiesta è stata tale che è stato pianificato di ripetere liniziativa negli anni successivi.
Link a siti web	http://www.muse.it/it/Esplora/Eventi-Attivita/Archivio/Pagine/Nature-Food_ottobre2013.aspx

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2014 - 28/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Dietro le quinte della ricerca organizzato dal MUSE
Obiettivi dell'iniziativa	Mostrare al pubblico le applicazioni delle scoperte scientifiche facendo comprendere in modo anche divertente il lavoro necessario per raggiungere dei risultati originali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Laboratorio di analisi sensoriale per apprezzare le differenze aromatiche delle uve e comprendere il valore della scoperta del gene responsabile di queste caratteristiche molto apprezzate nelle uve e nel vino.
Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono state effettuate presentazioni e degustazioni guidate di uve a numerosi gruppi di circa 20 persone alla volta, a partire dalle ore 19 fino alle 24 per un totale di circa 200 partecipanti
Link a siti web	http://www.muse.it/it/Esplora/Eventi-Attivita/Archivio/Pagine/Dietro-le-quinte-della-ricerca0916-3418.aspx

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/11/2014 - 18/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Engres 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Demo a cura dei centri di ricerca in occasione della Marie Skłodowska-Curie Actions 2014 Conference
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Laboratorio di analisi sensoriale per apprezzare le differenze aromatiche delle uve e comprendere il valore della scoperta del gene responsabile di queste caratteristiche molto apprezzate nelle uve e nel vino.
Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Laboratorio di analisi sensoriale per apprezzare le differenze aromatiche delle uve e comprendere il valore della scoperta del gene responsabile di queste caratteristiche molto apprezzate nelle uve e nel vino.
Link a siti web	http://www.msca2014.eu/