



Anno 2014

Fondazione Edmund MACH >> Sua-Rd di Struttura: "Dipartimento qualità alimentare e nutrizione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		1	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/10/2014 - 12/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio del gusto "Come è la tua mela preferita" per la manifestazione Pomaria 2014 Personale FEM: Gasperi F., Zambanini J., Charles M. (DQAN/QS) Casez di Sanzeno (TN)		
Obiettivi dell'iniziativa	Un laboratorio per scoprire sotto la guida dei ricercatori come funzionano i nostri sensi e imparare a descrivere le caratteristiche sensoriali che differenziano le diverse varietà di mele.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Un laboratorio per scoprire sotto la guida dei ricercatori come funzionano i nostri sensi e imparare a descrivere le caratteristiche sensoriali che differenziano le diverse varietà di mele.		
Budget complessivo utilizzato	200		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	30		
Link a siti web			