Anno 2014

Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Mediche e Chirurgiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/10/2014 - 28/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica e sensibilizzazione sociale
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la conoscenza in materia di prevenzione e sensibilizzare la società ai temi della salute e del benessere
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Vengono citate alcuni interventi a titolo esemplificativo: - Intervista al Professor Aldo Quattrone al TG1 su RAI1, sul tema della prevenzione delle patologie neurodegenerative; - Intervista al Professor Ciro Indolfi su Popular Science, dal titolo "La Stenosi Aortica è una patologia frequente nell'anziano"; - Intervista al programma GEO, RAI 3, in data 18/11/2014 Tema: l'Olio D'Oliva e il Diabete.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'interventi hanno avuto senz'altro un notevole impatto di pubblico.
Link a siti web	TG1: https://www.youtube.com/watch?v=MG5Fa5wlS4g Popular Science: https://www.youtube.com/watch?v=drQaBs1gIR4 GEO & GEO: http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-e8d5900d-0a7e-49ac-a761-0a8e6e861f85.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2014 - 01/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazioni divulgative sulla prevenzione
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la conoscenza in materia di prevenzione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)
Breve descrizione	Vengono citate alcune pubblicazioni a titolo esemplificativo: - Il vegetale armato dal cuore tenero:quando l'apparenza inganna. - Consumare tè, quando un'abitudine fa bene. - Relazione divulgativa pubblicata su UMG NEWS, periodico uiversitario, numero di febb-aprile 2014; titolo: Il vegetale armato dal cuore tenero:quando l'apparenza inganna (Relazione sulle qualità benefiche del carciofo-cynara cardunculus scolymus, con associato un menù dietetico).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il periodico UMG News viene ampiamente distribuito all'interno del Campus dell'Università Magna Graecia, essendo letto non soltanto da personale e studenti, ma anche da numerosi pazienti e soggetti che frequentino il Campus.
Link a siti web	www.fondazioneumg.it/umg-news.html

Allegato	"GranGalaRicerca.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 31/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Comunicati stampa sulle attività del Dipartimento di interesse generale
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire la conoscenza dell attività del Dipartimento e dell'Università che possano essere di interesse per il cittadino.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	- Comunicato stampa sui risultati del progetto didattico "Messaggeri della Conoscenza", finanziato dal MIUR; - Webinars sulle questioni di maggiore attualità in tema di salute o di innovazione scientifica; - Comunicati stampa sull'introduzione di innovativi processi clinici (diagnostici o terapeutici).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si tratta di numerose iniziative che, attraverso vari canali (periodici, portali di informazione web, broadcasting, comunicati stampa), hanno avuto l'obiettivo di diffondere temi centrali della salute e dell'innovazione scientifica e tecnologica, e di diffondere la conoscenza sulle attività di interesse sociale svolte dal Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche e dall'Università Magna Graecia.
Link a siti web	www.fondazioneumg.it/umg-news.html www.cardiologia.unicz.it