



Anno 2014

Università Politecnica delle MARCHE >> Sua-Rd di Struttura: "MANAGEMENT"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/03/2014 - 22/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Campionato internazionale di giochi matematici	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo dell'iniziativa è di avvicinare giovani e meno giovani all'utilizzo della matematica in forma di "gioco competitivo di logica". L'iniziativa è di livello internazionale. Si è curata l'organizzazione della semifinale di zona.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Campionati di giochi matematici per le seguenti categorie: C1 (per gli studenti di prima e seconda media); C2 (per gli studenti di terza media e prima superiore); L1 (per gli studenti di seconda, terza e quarta superiore); L2 (per gli studenti di quinta superiore e biennio universitario); GP ("grande pubblico": ultimi anni dell'Università e concorrenti "adulti"). I migliori classificati di ogni categoria delle semifinali parteciperanno alla finale nazionale di Milano.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha coinvolto circa 500 persone.	
Link a siti web	Assente	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto LAC	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è la realizzazione di laboratori dedicati agli studenti dell'ultimo anno delle scuole medi superiori consistenti nel preparare gli studenti agli studi universitari e a far scoprire loro le personali inclinazioni e interessi.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	L'attività consiste nella realizzazione di laboratori dedicati agli studenti dell'ultimo anno delle scuole medi superiori su tematiche di ampia portata, trattate con il metodo universitario con contenuti e approccio adattato al pubblico delle scuole superiori, con particolare enfasi all'interattività.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto ha permesso di entrare in contatto diretto con circa 150 studenti delle scuole superiori di vari istituti che, anche se non hanno poi seguito un percorso universitario, si sono appassionati ai temi trattati. Gli iscritti all'università hanno beneficiato delle indicazioni sulla metodologia di studio offerte.	
Link a siti web	Assente	

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Adeimf - Educazione finanziaria
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa consiste nello spiegare al grande pubblico in modo preciso, facile e friendly temi relativi ai mercati finanziari (es. le azioni, i fondi pensione, gli interessi, ecc.) onde colmare le asimmetrie informative tra operatori professionali e privato cittadino affinché questi ultimi abbiano maggiore consapevolezza e possano evitarsi problemi legati a investimenti errati.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	L'attività consiste nel co-coordinamento dell'enciclopedia on line di educazione finanziaria
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Ogni capitolo-video dell'enciclopedia conta circa 800 visualizzazioni.
Link a siti web	http://www.adeimf.it/multimedia/video.html