



Anno 2014

Università Politecnica delle MARCHE >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/06/2014 - 27/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	EVOLVING EHEALTH LA SANITÀ DIGITALE VERSO MARCHE 2020 - Evoluzione della archiviazione e conservazione nella sanità elettronica: dematerializzazione e anagrafe regionale unica	
Obiettivi dell'iniziativa	La gestione ed il controllo della salute dei cittadini richiede la elaborazione di una grande mole di dati, informazioni e documenti prodotti da strutture diverse, in tempi diversi e con modalità non sempre omogenee. Il convegno affronta tutte queste problematiche, fornendo un quadro delle iniziative in ambito nazionale ed europeo in tema di sanità elettronica e approfondendo gli aspetti tecnologici, giuridici e organizzativi, con particolare riferimento alla realtà della Regione Marche.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) 	
Breve descrizione	Il tema della sanità in rete o eHealth è da tempo al centro di numerose azioni a livello nazionale ed europeo. Le finalità sono chiare e ampiamente condivise, le tecnologie sono disponibili e anche a costi accessibili, per ottenere i risultati sperati, però, occorre un approccio progettuale che affronti gli aspetti tecnologici unitamente a quelli connessi alla gestione, archiviazione e conservazione a lungo termine dei documenti informatici, senza dimenticare il fattore umano.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	500	
Impatto stimato in termini di pubblico	Levento ha visto la partecipazione di oltre 200 persone e l'intervento di relatori di livello nazionale (vedi allegato). L'indagine qualitativa sull'apprezzamento del convegno ha riportato risultati ottimi. Hanno collaborato all'organizzazione importanti organizzazioni nazionali e regionali: Università Politecnica delle Marche, Università di Macerata, Master FGCAD, Regione Marche, FIMMG, Federsanità. L'iniziativa rientra anche nell'ambito del modulo di Formazione permanente del Master in Formazione, gestione e conservazione degli archivi digitali dell'Università di Macerata, in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche e la Regione Marche.	
Link a siti web	http://evolvingehealth.eventbrite.it	
Allegato	"ehealth-Marche-27Giugno2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/05/2014 - 29/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	The INTERNET of THINGS INTEROPERABILITÀ E SICUREZZA DEL MONDO CONNESSO	
Obiettivi dell'iniziativa	Seminario formativo nazionale sulle nuove frontiere digitali, sui nuovi paradigmi, sulle opportunità e i pericoli dell'Internet Of Things. Il seminario mira a fornire le conoscenze fondamentali dell'Internet Of Things unitamente alle sfide in termini di sicurezza, di integrazione e di interoperabilità che questo pone.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	

Breve descrizione	L'evento formativo si è sviluppato su due sessioni presso il campus e le aule dell'Università Politecnica della Marche. Autorevoli esperti nel settore civile, governativo e militare sono intervenuti nella sessione mattutina, mentre nel pomeriggio sono stati effettuati laboratori pratici e dimostrazioni dal vivo delle soluzioni più innovative e tecnologicamente avanzate relative ai temi trattati, formando un percorso full immersion e fortemente interattivo, nell'informazione e nella formazione.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	Allevento erano presenti 200 persone circa, considerando la sessione del mattino e quella del pomeriggio.
Link a siti web	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServeFile.php/ff/congressi_seminari/2014/Seminario-IOT.pdf
Allegato	"Seminario-IOT.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/05/2014 - 23/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Lorizzonte è cambiato. Noi, il mercato, gli strumenti: come e perché la Rete cambia leconomia e la nostra vita
Obiettivi dell'iniziativa	Creare un contesto in cui esperti di marketing, comunicazione e tecnologie informatiche hanno potuto confrontarsi con cittadini, studenti, professionisti ed imprenditori sulla rivoluzione che le tecnologie legate alla rete Internet hanno introdotto nella vita quotidiana di ciascuno, nel mondo della formazione e nell'impresa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Levento è stato articolato in tre interventi di esperti che hanno presentato il tema dell'impatto della rete nella vita sociale degli individui (la Rete e l'impatto sulla società), nel marketing d'impresa (il Marketing nell'epoca della rete) e nell'ambito tecnologico (la rivoluzione tecnologica del Web). Il dibattito finale, aperto al contributo del pubblico, ha permesso di approfondire ulteriori tematiche puntuali connesse ai temi trattati.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre ai partecipanti (circa 40 persone), riferimenti e citazioni dell'evento sono state fatte in diverse manifestazioni Lions e Confindustria, in questo modo allargando il numero delle persone che hanno avuto conoscenza dell'iniziativa e dei temi trattati.
Link a siti web	-
Allegato	"Locandina_Conferenza.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)