



Anno 2014

Università Politecnica delle MARCHE >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA CIVILE, EDILE E ARCHITETTURA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/02/2014 - 10/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetta il tuo futuro	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa è volta ad illustrare le attività della Facoltà di Ingegneria, e in particolare del DICEA, agli studenti delle scuole superiori.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Illustrazione delle attività della Facoltà di Ingegneria, e in particolare del DICEA, agli studenti delle scuole superiori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Notevole, considerata l'elevata affluenza delle scuole superiore all'evento	
Link a siti web	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/968610010400/M/382410010467/T/Orientamento-Programma-eventi-2014	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/05/2014 - 17/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Your Future Festival 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa è mirata a migliorare sia la visibilità dell'Ateneo e del DICEA nel territorio che le interazioni con le persone che vivono nel territorio, in particolare nella città di Ancona	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Partecipazione e animazione di una serie di eventi coordinati per migliorare sia la visibilità dell'Ateneo e del DICEA nel territorio che le interazioni con le persone che vivono nel territorio, in particolare nella città di Ancona.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Notevole, considerata l'elevata affluenza della popolazione alle iniziative proposte	
Link a siti web	http://www.univpm.it/Entra/Engine/RAServePG.php/P/950010010400/T/Your-future-festival-14-eventi-in-8-location	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	

Titolo dell'iniziativa	SHARPER 2014 - La notte dei ricercatori
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo della serie di iniziative è quello di avvicinare il grande pubblico al mondo della ricerca
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Serie di iniziative - esperimenti, dimostrazioni, speakers corner, spettacoli, talk scientifici, laboratori aperti organizzati per avvicinare e sensibilizzare l'opinione pubblica alla scienza e al mondo dei ricercatori
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Notevole, considerata l'elevata affluenza delle popolazione a tutte le iniziative proposte
Link a siti web	https://sites.google.com/site/sharper2014nottedeiricercatori/home