Anno 2014

Università Politecnica delle MARCHE >> Sua-Rd di Struttura: "MEDICINA SPERIMENTALE E CLINICA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/05/2014 - 17/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Sanità e imprese innovazioni tecnologiche per i bisogni di salute emergenti in un mercato che cambia nel contesto di Your Future Festival UNIVPM
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare le città in cui UNIVPM opera
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	L'evento di declina in workshop discussioni relazioni e momenti di intrattenimento, è un contesto di contaminazione fra tutti i soggetti con cui UNIVPM interagisce. In Your Future Festival studenti ricercatori imprenditori startupper istituzioni sono coinvolti e messi in relazione con attività che si sviluppano in un intenso programma settimanale
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 10.000 partecipanti agli eventi di tutta la settimana, circa 150 partecipanti all'evento della singola sessione
Link a siti web	yff@univpm.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Accademia Cognitivi della Marca - Centro adolescenti per la promozione dell'agio giovanile
Obiettivi dell'iniziativa	Interventi mirati alla prevenzione e alla terapia del disagio mentale: valutazione clinica (colloqui iniziali), indagini psicodiagnostiche e psicofisiologiche, sostegno, psicoterapia a breve termine individuale, genitoriale e gruppale, farmacoterapia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Una struttura pubblica nata in ambito universitario dove si affrontano aspetti specifici delle problematiche adolescenziali, particolarmente la depressione adolescenziale, laggressività minorile, le somatizzazioni nell'età evolutiva e gli esordi psicotici, documentati dalle relazioni presentate in convegni internazionali e nazionali e dalle pubblicazioni su riviste specialistiche. Sono attive collaborazioni in ambito universitario con altre istituzioni di ricerca, italiane ed estere.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Rivolto a tutte le strutture scolastiche, ai genitori, ai medici ed al personale sanitario.
Link a siti web	www.cognitivimarca.altervista.org

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Centro per la prevenzione e Terapia della depressione in gravidanza e nel post-partum - DEGRA
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire informazioni aggiornate su efficacia e sicurezza degli psicofarmaci in gravidanza e allattamento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Dare indicazioni sulle strategie da adottare in gravidanza e allattamento nelle donne già in terapia con psicofarmaci. Prendere in carico, per trattamenti psicoterapici e farmacologici, donne che nel corso della gravidanza soffrono di ansia e depressione.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Rivolto ad un pubblico femminile e loro famigliari, oltre a medici e operatori sanitari
Link a siti web	www.depressionegravidanza.it