



Anno 2014

Università Politecnica delle MARCHE >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE CLINICHE E MOLECOLARI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Centro Ipertensione Arteriosa e Malattie Cardiovascolari di Ancona	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare sulle problematiche inerenti la prevenzione, la diagnosi e la cura dell'ipertensione arteriosa	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Sensibilizzare sulle problematiche inerenti la prevenzione, la diagnosi e la cura dell'ipertensione arteriosa. Il sito presenta un link di presentazione (Chi siamo e Dove siamo) e link illustrativi anche della parte di ricerca e divulgativi	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il sito è fruibile da tutti i soggetti interessati alla prevenzione e diagnosi dell'ipertensione	
Link a siti web	http://www.ipertensione.marche.it/	
Allegato	"centro ipertensione.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Oncologia Marche	
Obiettivi dell'iniziativa	Riunire in un unico sito le realtà ospedaliere oncologiche della regione	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Fornire un quadro delle sedi in cui sono attive realtà oncologiche e associazioni a supporto del malato oncologico e/o delle loro famiglie. Fornire informazioni divulgative su tematiche terapeutiche anche di ultima generazione	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	si ritiene che persone che consulteranno il sito saranno sia pazienti che famigliari e che anche il materiale divulgativo rappresenti un buon ausilio	
Link a siti web	www.oncologiamarche.it	
Allegato	"oncologia marche.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	AIL NEWS
Obiettivi dell'iniziativa	Rivista/magazine divulgativa chiamata "AIL NEWS"
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	NOTIZIARIO SEMESTRALE DELL'AIL - SEZ. ANCONA: direttore Prof. Pietro Leoni. Oltre 5000 copie distribuite a tutte le sedi AIL di Italia e soprattutto nelle Marche. Il costo è supportato dall'AIL-ANCONA ONLUS.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	6000
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 5000 copie distribuite a tutte le sedi AIL di Italia e soprattutto nelle Marche.
Link a siti web	non presenta link a sito web della rivista ma solo all'AIL https://www.ail.it/chi-siamo/le-sezioni/schede-sezioni/item/32-ancona
Allegato	"ail NEWS Luglio 2014_5 DEFINITIVO.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)