



Anno 2014

Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE "Amedeo Avogadro"-Vercelli >> Sua-Rd di Struttura: "Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/04/2014 - 18/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	World Social Work Day: La crisi economica e sociale: quali implicazioni per il Servizio Sociale?		
Obiettivi dell'iniziativa	Avviare uno scambio di competenze e punti di vista tra i ricercatori, studenti e cittadini; sensibilizzare i servizi sociali sulle cause della crisi economica e sociale; attivare un confronto sulle diverse soluzioni a livello locale rispetto alle indicazioni delle associazioni internazionali di servizio sociale rispetto alle politiche sociali di lotta alla povertà economica e sociale.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	In occasione della Giornata Mondiale del Servizio Sociale del 18 marzo 2014, l'Università del Piemonte Orientale e l'Università degli studi di Torino, in collaborazione con l'Ordine degli Assistenti Sociali del Piemonte, hanno organizzato il seminario "La crisi economica e sociale: quali implicazioni per il Servizio Sociale?" per coinvolgere cittadinanza e stakeholder e valorizzare il contributo integrato di studenti, docenti, professionisti, assistenti sociali e cittadini sul tema.		
Budget complessivo utilizzato	5000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto è stato di 400 partecipanti iscritti al seminario e sono apparsi numerosi articoli sulla stampa locale.		
Link a siti web	<a href="http://www.digspes.unipmn.it">http://www.digspes.unipmn.it</a>		
Allegato	"Scheda PE_ giornata mondiale del servizio sociale.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/11/2014 - 28/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	L'identità territoriale delle città medie italiane		
Obiettivi dell'iniziativa	Approfondire i problemi delle città medie italiane con amministratori pubblici, studenti, agenzie che operano nel territorio e a soggetti chiave, con il fine di creare una comunità di esperti nell'attuazione di politiche legate al territorio.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Le politiche per le città medie italiane sono al centro della riflessione della nona edizione seconda sessione della Scuola nazionale di Sviluppo Locale "Sebastiano Brusco" ospitata dalla sede universitaria di Asti e realizzata in stretta collaborazione con il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali.		
Budget complessivo utilizzato	21000		
(di cui) Finanziamenti esterni	20000		
	100 partecipanti effettivi tra cui: sindaci, studenti, amministratori pubblici, agenzie che operano nel territorio, dirigenti e		

Impatto stimato in termini di pubblico	funzionari regionali, rappresentanti di categoria, cittadini.
Link a siti web	<a href="http://masl.digspes.unipmn.it">http://masl.digspes.unipmn.it</a>
Allegato	"Scheda PE_Sviluppo locale.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/12/2014 - 05/12/2014
Titolo dell'iniziativa	il pane invisibile
Obiettivi dell'iniziativa	. Coinvolgimento della cittadinanza in progetti di solidarietà in ambito carcerario locale . Avviare uno scambio di competenze e punti di vista tra i ricercatori, studenti, artisti e carcerati . Inaugurazione della mostra "Il pane invisibile",
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Inaugurazione nella sede universitaria dell'opera pittorica "Il pane invisibile" realizzata dai detenuti della Casa di Reclus. "San Michele" e dagli studenti del Liceo S. "Galileo Galilei". L'originale vernissage è stato accompagnato da una presentazione in musica, parole e immagini che ha coinvolto il Coro di Voci Bianche del Conserv. "Vivaldi" e si è chiuso con un incontro tra i ricer. e i rappres. degli enti promotori sul significato dei percorsi alternativi alla detenzione.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto è stato di 100 partecipanti e sono apparsi numerosi articoli sulla stampa locale.
Link a siti web	<a href="http://digspes.unipmn.it">http://digspes.unipmn.it</a>
Allegato	"Scheda PE_ il pane invisibile.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)