



Anno 2014

Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE "Amedeo Avogadro"-Vercelli >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze e Innovazione Tecnologica (DISIT)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2014 - 17/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	I giochi della chimica Preparazione ai giochi della chimica, prova finale e selezione regionale	
Obiettivi dell'iniziativa	Potenziare la preparazione chimica di base degli alunni delle scuole superiori delle province di Alessandria e Asti ai fini della partecipazione ai Giochi della Chimica, la cui Selezione Regionale ospitata presso la sede del DISIT; Preparazione degli allievi ai test d'ingresso ai Corsi Universitari a numero programmato; Orientamento ai corsi di laurea scientifici del nostro Ateneo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	I Giochi della Chimica rappresentano una prestigiosa competizione nazionale che serve a selezionare una squadra di studenti per la partecipazione alla corrispondente gara internazionale. Il Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica, parallelamente all'organizzazione dei Giochi della Chimica, ha organizzato un corso di "Potenziamento delle materie scientifiche" propedeutico ai giochi a cui hanno partecipato oltre 400 studenti.	
Budget complessivo utilizzato	13000	
(di cui) Finanziamenti esterni	8000	
Impatto stimato in termini di pubblico	La manifestazione ha visto negli anni una crescente partecipazione di alunni fino arrivare nell'edizione del 2014 ad un totale di 486 partecipanti provenienti da 16 Istituti delle Province di Asti ed Alessandria ai Corsi di Potenziamento in Chimica. Alla prova di selezione regionale hanno partecipato 580 studenti provenienti da 54 scuole ottenendo ottimi risultati: 7 nei primi 30 in Classe A (4°-11°-13°-15°-23°-26°-27°); 15 nei primi 31 in Classe B (1°-5°-6°-12°-13°-15°-16°-19°-22°-24°-27°-30°-31°-31°-31°); 5 nei primi 15 in Classe C (1°-2°-10°- 11°-11°). Infine, nella prova nazionale di Frascati (30/05/2014) uno studente è arrivato 6° in Classe B e uno 2° in classe A (più uno 19° in classe A). Lo studente secondo classificato ha poi vinto la medaglia di bronzo alla Finale Internazionale svoltasi ad Hanoi, Vietnam dal 15 al 24 luglio 2014.	
Link a siti web	http://www.giochidellachimica.mfn.unipmn.it/	
Allegato	"Scheda PE_DISIT_giochi chimica_mod.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/11/2014 - 15/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	Mostra Cristalli... ad Arte	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa è nata dal desiderio di proporre e di far conoscere la cristallografia in modo semplice partendo dall'osservazione della presenza di un ordine cristallografico anche su scala macroscopica nella vita di tutti i giorni per poi affrontare il concetto di simmetria portando ad esempio opere di pittori ed architetti che si sono ispirati alle strutture cristalline.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	

Breve descrizione	La mostra "Cristalli ad arte", organizzata dall'UPO con l'Università di Torino e con l'Associazione Piemontese di Mineralogia e Paleontologia si è inserita nel contesto delle numerose iniziative organizzate in occasione dell'Anno Internazionale della Cristallografia 2014 promosso dall'UNESCO nell'ambito delle iniziative volte alla diffusione della cultura scientifica. La mostra è dedicata al rapporto tra cristallografia e arti figurative (architettura e pittura).
Budget complessivo utilizzato	9000
(di cui) Finanziamenti esterni	5500
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra è stata visitata complessivamente da 870 persone, di cui 743 erano studenti (37 Classi di 11 Istituti). È stata pubblicizzata con locandine e volantini destinati alle scuole e affissi nelle sedi della mostra. Sono stati contattati gli uffici scolastici provinciali, ed in seguito le singole scuole e gli insegnanti di materie scientifiche in modo diretto. È stata realizzata una pagina facebook su cui sono state pubblicate le informazioni e aggiornamenti riguardo la mostra e condivise pagine di divulgazione sugli argomenti inerenti la mostra. La stima del numero di visitatori della mostra è stata effettuata in base alle prenotazioni delle classi raccolte attraverso un apposito modulo digitale e, nel caso della mostra di Vercelli, incrociando questi dati con le firme sul guest book della mostra che ha raccolto testimonianze delle visite, commenti e/o suggerimenti.
Link a siti web	https://www.facebook.com/mostracristalliadarte/
Allegato	"Scheda PE_DISIT_mostra cristalli_mod.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Caffè Scienza e gli incontri per la cittadinanza
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare il pubblico ad argomenti di base e di frontiera di competenza del DISIT, identificando e descrivendo in modo non tecnico tematiche di particolare interesse e/o attualità per un pubblico non specialistico, compreso il pubblico degli studenti di scuola superiore, affiancando le iniziative specifiche di orientamento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Nel 2014 il DISIT ha svolto un programma strutturato e sistematico di divulgazione scientifica mediante conferenze e seminari presentati ad un pubblico non specialistico come le attività organizzate in collaborazione con l'Associazione Cultura e Sviluppo di Alessandria con particolare riferimento al ciclo di seminari tenuti dai ricercatori del DISIT nell'ambito di Caffè Scienza di Alessandria.
Budget complessivo utilizzato	15000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato agli eventi circa 200 persone ad incontro
Link a siti web	https://caffescienza.wordpress.com/caffe-scienza-di-alessandria/
Allegato	"Scheda PE_DISIT_caffe!Ç scienza_mod.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)