



Anno 2014

Università degli Studi di CATANIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche e Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2014 - 06/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	FIL Fest 2014, Festival della Felicità Interna Lorda	
Obiettivi dell'iniziativa	Per tornare a riflettere sul nostro modello di sviluppo urbano. Per capire come valorizzare un patrimonio relazionale capace di determinare il benessere delle persone, nei luoghi di lavoro come nella vita sociale e familiare.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il FIL Fest è un momento di aggregazione e riflessione partecipata sulle modalità con cui cogliere le opportunità di felicità a cui la crisi ci spinge. Attraverso, incontri, dibattiti, eventi, kermesse e performance, il Festival sviluppa queste riflessioni in forma corale, per tracciare percorsi individuali e collettivi e favorire un miglioramento reale delle pratiche di cittadinanza, di consumo critico, di condivisione. L'edizione 2014 del FIL Fest è stata dedicata al tema delle città felici.	
Budget complessivo utilizzato	30000	
(di cui) Finanziamenti esterni	30000	
Impatto stimato in termini di pubblico	2 enti organizzatori 7 enti partner 12 enti patrocinanti 4 enti sponsor 50 aderenti alla campagna di crowd funding 8 curatori (tra cui 3 dell'Università di Catania) 25 relatori 20 organizzazioni partecipanti 25 eventi promossi nell'arco delle 3 giornate 2.000 partecipanti effettivi agli eventi 1.733 persone raggiunte su Facebook 154 persone raggiunte su Instagram (#filfest2014) 550 persone raggiunte su Twitter (@Fil_Fest) 10.000 audience stimato per eventi radio/tv/giornali	
Link a siti web	http://www.filfest.org/ https://www.facebook.com/FestivalFelicitàInternaLorda/?fref=ts	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/12/2014 - 16/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione Dossier Statistico Immigrazione	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dati sull'immigrazione straniera in Italia a disposizione dell'UNAR, che ha promosso e finanziato il presente Rapporto, inquadrandone l'analisi nell'ottica del superamento delle discriminazioni e della piena affermazione dei diritti e delle pari opportunità.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	La presentazione del Dossier Statistico Immigrazione è stata realizzata in collaborazione con l'Anolf e la fondazione IDOS ed ha visto una nutrita partecipazione da parte delle associazioni coinvolte nell'accoglienza ai migranti oltre che da studenti e studiosi. La presentazione è anche da sempre occasione per la distribuzione gratuita del rapporto e per avviare nuove collaborazioni con il territorio.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione 150 tra studenti, cittadini, associazioni, rappresentanti del terzo settore.
Link a siti web	http://www.lpss.unict.it/activities/events/presentazione-dossier-statistico-immigrazione-2014
Allegato	"Dossier_Statistico_Immigrazione_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/09/2014 - 14/09/2014
Titolo dell'iniziativa	SPERLINGA ART PROJECT. Convegno su Quali processi di modernizzazione e di salvaguardia dell'identità mediterranea? (13/09/2014)
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno inserito nel quadro di Sperlinga art project
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il Convegno, organizzato dall'Associazione R. C. Museo del Presente, in collaborazione con la Pro Loco di Nicosia, l'Associazione Italia Nostra, la Casa d'arte la Fenice ed il Comune di Sperlinga tenutosi al Castello di Sperlinga (EN), in seno a Sperlinga Art Project ha affrontato il tema della modernizzazione e della salvaguardia dell'identità mediterranea. Il DSPS (CeDoc) ha partecipato collaborando all'organizzazione dell'evento e con due relazioni di docenti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto di pubblico per le 3 giornate dell'evento SPERLINGA ART PROJECT è stato molto forte con circa 2000 presenze tra giovani, artisti, esperti, tecnici e cittadini. Il Convegno ha visto la partecipazione di circa 300 persone.
Link a siti web	http://www.italianostra.org/wp-content/uploads/1_Locandina_Sperlinga_-2014.jpg http://www.cedoc.unict.it/portale/?q=node/96