



Anno 2014

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Chimica e Farmacia"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Tra gli obiettivi e le linee strategiche in atto, il Dipartimento di Chimica e Farmacia attribuisce particolare importanza al trasferimento tecnologico, alle iniziative industriali nel settore chimico, alle problematiche ambientali e a quelle sanitarie del territorio della Sardegna settentrionale.

Esso considera essenziale il continuo riferimento, mediante la collaborazione e l'uso delle proprie competenze, alla realtà industriale locale ed al sistema sanitario nazionale (medicina umana e veterinaria).

Nell'ambito del Piano strategico dell'Ateneo, che ha lo scopo di migliorare le prestazioni dell'Università degli studi di Sassari in tutti gli ambiti di propria competenza, il Dipartimento di Chimica e Farmacia intende monitorare e allo stesso tempo indirettamente stimolare le proprie attività di ricerca e di terza missione attraverso la somministrazione ai soggetti interessati di questionari con cadenza semestrale.

Vengono di seguito specificati obiettivi e linee strategiche relativi ai singoli ambiti di attività della terza missione:

I.1 - proprietà intellettuale

L'elaborazione e il deposito dei brevetti risultanti dalle ricerche svolte, che riguardano principalmente la sintesi di nuove sostanze ed in particolare di nuovi farmaci, o di metodologie terapeutiche, sono incoraggiati e monitorati. Si ricorda che in passato diversi brevetti sono stati ottenuti con costante continuità temporale.

I.2 - spin-off

Anche la creazione di Spin-off è seguita con attenzione ed incoraggiata. Dopo alcuni tentativi intrapresi a seguito di premi ricevuti nell'ambito della competizione START-CUP a livello regionale, recentemente è stato creato uno Spin-off, SOSTANZE NATURALI DI SARDEGNA SRL, per la produzione e vendita di prodotti cosmetici, dietetici e in genere di prodotti e servizi attinenti alla salute, la bellezza, l'estetica, la tricologia e la cosmesi, nonché erogare servizi legati al benessere.

I.3 - attività conto terzi

Le attività conto terzi, che vengono svolte regolarmente, comprendono analisi chimiche e tossicologiche per privati e istituzioni (in particolare per i tribunali) ed attività di consulenza e ricerca per aziende ed enti.

I.4 - public engagement

Viene particolarmente curata la pubblicazione di articoli informativi e divulgativi sulla stampa locale e nazionale riguardanti le attività del Dipartimento, in particolare per illustrare risultati di speciale importanza scientifica o interesse applicativo od in occasione di premi e riconoscimenti.

In tali occasioni, quando possibile, sono favoriti interventi su altri media, quali la partecipazione a trasmissioni televisive, ad incontri pubblici e dibattiti.

Anche la partecipazione attiva ad iniziative di divulgazione aperte al pubblico a livello locale (La notte dei ricercatori, il Festival della Scienza) e, quando se ne presenta l'occasione, a livello nazionale, è incoraggiata e curata.

Il sito WEB dipartimentale è curato ed aggiornato, e se ne prevede a breve l'integrazione nel sito di Ateneo, che è stato recentemente rinnovato in collaborazione con il CINECA, utilizzando la piattaforma U-GOV come base di dati di riferimento.

Quando possibile vengono svolti corsi di aggiornamento professionale (in particolare in ambito farmaceutico) e Master di II livello.

Le iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori vengono svolte nell'ambito del Piano Lauree Scientifiche e del Progetto UNISCO del MIUR. In particolare, vengono organizzati brevi corsi introduttivi alle materie di base dei corsi di studio (con attribuzione di CFU spendibili in caso di successiva iscrizione all'Università) e stage nei laboratori del Dipartimento per gli studenti delle scuole superiori.

E' in corso una collaborazione con la società Matrìca che accoglie studenti e neolaureati per stage in azienda.

