



Anno 2014

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche e Aziendali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/03/2014 - 07/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	SARDEGNA TOURISM CAREER DAY 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento CAREER DAY vuole essere un riferimento a livello regionale per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso il network con le imprese. Rappresenta un'importante passerella per i giovani laureati sardi, che in questa sede hanno la possibilità di sostenere colloqui mirati con le aziende partecipanti e di trasformarli in opportunità lavorative concrete.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	L'evento, organizzato dal Dipartimento, favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso il network con le Imprese. Prevede: tavole rotonde, con la partecipazione di ospiti della Politica, Istituzioni e mondo Accademico; presentazioni delle Aziende partecipanti; i colloqui degli utenti con le Aziende; seminari mirati sull'ingresso nel mondo del lavoro. Si associano le attività di gestione contratti e supporto, nell'ambito delle iniziative di Job Placement per studenti e laureati.	
Budget complessivo utilizzato	25000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	All'edizione 2014 del CAREER DAY hanno partecipato 18 imprese di rilievo con 107 colloqui medi per azienda. Si sono registrati più di 800 iscritti, 1157 registrati sul portale, 16 studenti UNISS coinvolti nell'organizzazione, quattro eventi collaterali. Sono state offerte 80 posizioni di lavoro. Tra le tante aziende partecipanti: Starwood, Costa Crociere, AirBerlin, Delphina, Forte Village, Iti Hotels, Gruppo Loi, Moby, Geasar, Consorzio Costa Smeralda, Consorzio degli albergatori di Olbia.	
Link a siti web	http://www.unijob.it	
Allegato	"Programma_Sardegna Tourism Career Day_6_7_marzo 2014_d2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/02/2014 - 18/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornate dell'Orientamento DiSea	
Obiettivi dell'iniziativa	Indirizzare la scelta del percorso di studi universitario da parte degli studenti provenienti dalle scuole superiori, fornendo un quadro dei corsi di laurea erogati dal Dipartimento, dei prerequisiti, dei contenuti e degli sbocchi, anche attraverso vere e proprie simulazioni di lezione frontale in aula; informare gli studenti sulle modalità e i contenuti del test di ingresso per l'accesso ai corsi di laurea erogati dal DiSea.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Le attività di orientamento mirano ad accompagnare lo studente nella transizione dalla scuola superiore all'Università. La simulazione di lezioni ha l'obiettivo di presentare i contenuti di base degli insegnamenti fondamentali che caratterizzano i corsi di studi di Economia e Management ed Economia e management del Turismo. La parte inerente all'orientamento	

informativo e formativo relativo alla scelta del percorso vuole incrementare il livello di consapevolezza nella fase di scelta.

Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha visto la partecipazione di 168 studenti provenienti da 6 istituti della città di Sassari e altri 4 Istituti nella Provincia, di cui complessivamente 5 licei e 5 istituti tecnici.
Link a siti web	-