



Anno 2014

Università degli Studi di CASSINO e del LAZIO MERIDIONALE >> Sua-Rd di Struttura: "Lettere e filosofia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		08/05/2014 - 11/05/2014	
Titolo dell'iniziativa		Certamen Ciceronianum Arpinas	
Obiettivi dell'iniziativa		L'iniziativa è particolarmente interessante in quanto, accanto a un'iniziativa scientifica di valore rivolta al pubblico degli insegnanti, svolge un importante ruolo di divulgazione della conoscenza della lingua, della letteratura, della storia e della civiltà latina. Nel caso del Certamen tale opera divulgativa coinvolge in misura significativa, oltre agli studenti in esso impegnati e alle loro famiglie, il territorio di Arpino.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		No	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione		Concorso aperto a studenti dei licei classici, con 148 studenti (57 italiani e 91 stranieri), 57 docenti accompagnatori (18 italiani, 39 stranieri), di 12 Paesi europei. In occasione del Certamen si è svolto il VI Simposio Ciceroniano, 'Dai papiri al XX secolo': l'eternità di Cicerone', organizzato dal prof. De Paolis, con la partecipazione della prof.ssa S. Ammirati (Univ. Roma Tre), del prof. E. Malaspina (Univ. Torino) e del dr. Ph. Rousselot (Société Internationale des Amis de Cicéron).	
Budget complessivo utilizzato		53000	
(di cui) Finanziamenti esterni		51000	
Impatto stimato in termini di pubblico		205 partecipanti al Certamen, circa 700 persone presenti alle iniziative pubbliche ad esso legate	
Link a siti web		www.certamenciceronianum.it	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa		Vice-presidenza della Keats-Shelley Memorial Association	
Obiettivi dell'iniziativa		Si tratta di una società senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di promuovere in Italia la conoscenza della cultura Romantica inglese.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		No	
Categoria/e di attività di public engagement		- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione		La Prof. Maria Valentini, in qualità di vice-chairman della Keats-Shelley Memorial Association, di fatto un museo con sede a Roma, in piazza di Spagna, ha contribuito alla realizzazione di progetti e attività culturali come mostre, visite guidate per scuole e privati, conferenze, giornate di studio ecc. L'Associazione pubblica una rivista annuale, organizza gare di poesia per bambini e giovani e in genere promuove la conoscenza della cultura romantica inglese in Italia e in Inghilterra.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 25 persone per ognuna delle circa 50 iniziative svolte nel corso dell'anno
Link a siti web	http://www.keats-shelley-house.org/it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/02/2014 - 28/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Rassegna cinematografica Fuorifuoco 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Costituire un punto di riferimento nel territorio per la diffusione della cultura cinematografica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il circolo Fuorifuoco, un'associazione culturale che si occupa di cinema (circuito FICC), svolge annualmente rassegne di film d'autore, cercando di sopperire alla mancanza di sale in città. La dott.ssa Casavecchia, membro dell'Associazione, contribuisce attivamente all'organizzazione delle rassegne, accolte sempre con grande interesse dalla popolazione cittadina e universitaria, presso la Biblioteca comunale. Nel 2014, per il decimo anno consecutivo, si sono svolte 14 proiezioni.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Dalle 80 alle 110 persone per proiezione.
Link a siti web	Non presente