



Anno 2014

Università degli Studi di CASSINO e del LAZIO MERIDIONALE >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e Giurisprudenza"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>Il Dipartimento considera la terza missione come un elemento fondamentale della propria attività. Il rapporto con il territorio, le istituzioni ed il tessuto imprenditoriale costituisce il naturale ambito di applicazione delle discipline economiche, aziendali e giuridiche e offre concrete possibilità di trasferimento e divulgazione di conoscenze. In coerenza con la strategia avviata sin dalla costituzione, l'azione del Dipartimento nell'ambito della Terza Missione si è articolata su tre direttrici principali:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Attività conto terzi di servizio alle imprese e supporto alle pubbliche amministrazioni.2. Public engagement.3. Partecipazione a bandi competitivi <p>Attualmente, il Dipartimento non è attivo nelle altre direttrici della terza missione quali la produzione di proprietà intellettuale (brevetti e privative vegetali), e tutela della salute. Ciò in considerazione delle discipline incardinate, le quali afferiscono alle scienze economiche e giuridiche.</p> <p>Attività Conto-terzi</p> <p>L'attività conto-terzi nel 2014 ha contribuito al bilancio del Dipartimento con entrate pari a euro 90.427,00. Gli accordi-quadro stipulati dal Dipartimento, seppur privi di ricadute finanziarie immediate, rappresentano, tuttavia, le basi per future attività di ricerca e formazione, che già sono in via di implementazione ed attivazione.</p> <p>Attività di Public Engagement</p> <p>Nel periodo di riferimento, l'attività di public engagement ha sì è concentrata prevalentemente su: a) Organizzazione di eventi pubblici (open-days e seminari tematici), b) Partecipazione di docenti alla formulazione di programmi di pubblico interesse, c) Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche.</p> <p>Nel 2014 il Dipartimento non si era ancora dotato di un responsabile per il Public Engagement e l'attività era condotta in autonomia dai singoli docenti.</p> <p>A partire dal 2015, il Dipartimento si è dotato di questa figura alla quale ha attribuito il compito di facilitare, coordinare e monitorare le attività. In particolare, il responsabile nel 2015 ha avviato la raccolta di specifiche schede informative e ha curato la valutazione delle attività, curando al contempo il coordinamento con le altre iniziative dell'Ateneo.</p> <p>Il processo di valutazione adottato nel 2015 per ovviare allo scarso coordinamento del public engagement è articolato in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proposta (o, se del caso, richiesta di autorizzazione) alla Giunta e al Consiglio di Dipartimento. In questa fase viene valutata la validità della proposta e la sua eventuale sovrapposizione nei tempi e/o nei temi con altre iniziative- Valutazione ex-post mediante la compilazione di una scheda valutativa da consegnare al Responsabile. Il Responsabile con cadenza annuale relaziona al Consiglio di Dipartimento sulle attività svolte. <p>Partecipazione a bandi competitivi</p> <p>Nel 2014 il Dipartimento ha partecipato a 14 iniziative relative a bandi competitivi, per entrate totali pari a euro 530.829,68. In prevalenza l'attività ha riguardato i bandi Fondimpresa relativi alla formazione continua (12 iniziative, euro 212.642,68 di incassi) e bandi regionali e ministeriali.</p> <p>Conseguimento Obiettivi:</p> <p>I dati raccolti confermano l'impegno dei docenti nella Terza Missione.</p> <p>In particolare, il Dipartimento si era prefisso 3 obiettivi triennali</p> <ol style="list-style-type: none">1. Consolidamento dell'attività in convenzione ed espansione della sua dimensione economica. Sebbene l'attività in conto terzi si sia ridotta nel 2014 rispetto al 2013 di 48.450,00 euro, tale contrazione è stata più che compensata dal maggior introito derivante dalla partecipazione a bandi competitivi (+246.529,00 euro rispetto al 2013). Nel complesso, quindi l'obiettivo di consolidamento ed espansione è stato raggiunto.2. Supporto, coordinamento e programmazione delle iniziative. L'avvio di attività multidisciplinari e in collaborazione fra diversi gruppi di ricerca e la partecipazione attiva alle iniziative dipartimentali e di Ateneo indicano che questo obiettivo è attivamente perseguito.3. Realizzazione di un sistema di valutazione formalizzato anche attraverso le attività del Responsabile per il monitoraggio del public engagement e della Commissione per l'Assicurazione della Qualità. L'obiettivo è raggiunto anche se il coordinamento con la commissione per l'assicurazione della qualità dovrà essere migliorato	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

▶ QUADRO I.1.b | I.1.b Privative vegetali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2 | I.2 Imprese spin-off

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3 | I.3 Entrate conto terzi

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Economia e Giurisprudenza	0,00	2.700,00	87.727,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4 | I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	1

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a | I.5.a Scavi archeologici

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b | I.5.b Poli museali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c | I.5.c Immobili storici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a | I.6.a Trial clinici

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b | I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.c | I.6.c Attività di educazione continua in Medicina

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶ QUADRO I.7.a | I.7.a Attività di formazione continua

Nessuna scheda inserita



QUADRO I.7.b

I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE



QUADRO I.8.a

I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo



QUADRO I.8.b

I.8.b Uffici di Placement

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Rapporti con le Imprese e Job Placement	2011	100.000,00	3,00



QUADRO I.8.c

I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo



QUADRO I.8.d

I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo



QUADRO I.8.e

I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo