



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "BIOLOGIA (DiBio)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Museo di Zoologia adriatica Giuseppe Olivi e Banca dati della pesca	
Obiettivi dell'iniziativa	La Banca dati della pesca rende disponibili le preziose informazioni storiche sui prodotti ittici dell'Adriatico Settentrionale e i dati della flotta peschereccia a diverse tipologie di utenti: biologi della pesca, operatori della pesca, studenti, cittadini. Il Museo Olivi permette al pubblico di godere della biodiversità degli ambienti marini e lagunari adriatici ma anche di riflettere sul loro stato di conservazione attraverso una selezione di 350 dei preparati storici.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Il Museo è collocato a Palazzo Grassi di Chioggia, sede delle attività legate agli ambienti lagunari e marini. C'è una collezione storica di preparati adriatici. Oltre alla valorizzazione e conservazione di questo pregevole fondo, è finalizzato alla divulgazione scientifica e la sensibilizzazione ambientale. La Banca Dati della Pesca a Chioggia comprende le statistiche ufficiali del pescato ed è la raccolta più completa e dettagliata di dati di pesca allestita in Italia.	
Budget complessivo utilizzato	337383	
(di cui) Finanziamenti esterni	337383	
Impatto stimato in termini di pubblico	I visitatori al Museo Olivi nel 2014 sono stati: - 3400 in totale - di cui 720 in 40 visite guidate (36 delle quali a studenti di scuola elementare, media e superiori)	
Link a siti web	<a href="http://chioggia.scienze.unipd.it/MuseoOLivi/home.asp">http://chioggia.scienze.unipd.it/MuseoOLivi/home.asp</a> <a href="https://twitter.com/museoolivi">https://twitter.com/museoolivi</a> <a href="https://www.facebook.com/MuseoGiuseppeOlivi/info?tab=overview">https://www.facebook.com/MuseoGiuseppeOlivi/info?tab=overview</a> <a href="http://www.chioggialive.it/tag/museo-olivi-chioggia">http://www.chioggialive.it/tag/museo-olivi-chioggia</a> <a href="http://chioggia.biologia.unipd.it/banche-dati/">http://chioggia.biologia.unipd.it/banche-dati/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	PORTALE PIKAIA	
Obiettivi dell'iniziativa	Creare un portale di divulgazione scientifica dedicato ai temi evolutivisti e anche alla presentazione di progetti di educazione scientifica in ambito biologico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> </ul>	
Breve descrizione	Nasce nel 2004 da un gruppo di studiosi impegnati nella ricerca scientifica, nella comunicazione e nella didattica della scienza in campo naturalistico. Si tratta di un web magazine italiano dedicato all'evoluzione, diretto dal Prof. Dietelmo Pievani, filosofo della Biologia. L'obiettivo del sito è comunicare e condividere su social network tutte le novità che compaiono nel settore dell'evoluzione.	

Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	6000
Impatto stimato in termini di pubblico	Dati relativi all'anno 2014: Sessioni 165.783; Utenti: 96.704; Visualizzazioni di pagina:352.462 Pagine/sessione:2,13 Durata sessione media: 00:01:54
Link a siti web	<a href="http://pikaia.eu">http://pikaia.eu</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/03/2014 - 21/05/2014
Titolo dell'iniziativa	SPECIAL LECTURES ON EVOLUTION
Obiettivi dell'iniziativa	Eventi di alta divulgazione su argomenti evolutivistici: lezioni magistrali di grandi scienziati di livello internazionale, seguite da dibattito con il pubblico e incontri con studenti e dottorandi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	11 marzo 2014. Michael Ghiselin, California Academy of Sciences: "A radical solution for the species problem, in retrospect". 21 maggio 2014. Niles Eldredge, American Museum of Natural History, New York: "The origin and current state of Punctuated Equilibria".
Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Aula Magna, Polo Vallisneri, due eventi. Totale presenze: 400.
Link a siti web	<a href="http://pikaia.eu">http://pikaia.eu</a>