



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA INDUSTRIALE - DII"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>Accanto ai due obiettivi fondamentali della formazione e della ricerca, il DII persegue attivamente quello della terza missione, per favorire il trasferimento, la valorizzazione e l'applicazione dei suoi risultati della ricerca allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. Lo dimostra il consistente ammontare delle entrate da attività di terza missione (fra i più alti dell'Università) e le numerose partecipazioni da parte di docenti del Dipartimento ad organismi pubblici e privati deputati alla gestione della ricerca e dell'innovazione industriali.</p> <p>Al fine di potenziare, rafforzare e innovare i rapporti costruiti nel tempo con gli stakeholders di diverso livello, nazionali e internazionali, il DII si avvale, fra l'altro, delle sue Commissioni ricerca, per istruire le politiche generali della ricerca, e Commissione Comunicazione e Immagine, per promuovere e divulgare le attività di ricerca e di terza missione svolte dal Dipartimento anche attraverso la pubblicazione della newsletter del "DIInforma".</p> <p>Il DII si è altresì dotato di un Regolamento per le attività conto terzi, che consente l'impiego dei margini economici dei contratti per il libero finanziamento di progetti che sono start-up di futuri ulteriori più impegnativi contratti o progetti. Tale impiego assicura inoltre una ricaduta premiale nella distribuzione delle risorse.</p> <p>In sostanza, attraverso la terza missione il DII intende convintamente venir incontro alle crescenti aspettative sul ruolo dell'Università da parte del mondo esterno in particolare quello locale oltre a contribuire alla costruzione di una società della conoscenza.</p> <p>Nello specifico, fra le molteplici iniziative con le quali il DII persegue gli obiettivi di terza missione si segnalano:</p> <ul style="list-style-type: none">- promozione e sollecitazione al sostegno da parte delle aziende del dottorato di ricerca attraverso borse a tema vincolato o mediante l'apprendistato di alta formazione;- l'incentivazione e il supporto ai docenti per il deposito di brevetti- la creazione di spin-off, alcuni dei quali di successo ;- la continua cooperazione e collaborazione con aziende, locali e non, anche mediante l'organizzazione di Seminari e Workshop dedicati ;- la realizzazione di iniziative museali in campo tecnico ;- la partecipazione a competizioni studentesche ;- la partecipazione dei docenti a iniziative di tipo "open-day" e di orientamento ;- la partecipazione a consorzi e associazioni per la terza missione;- la partecipazione a parchi scientifici. <p>(tutte queste iniziative sono dettagliate in opportuni quadri del documento SUA-RD)</p>	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
INGEGNERIA INDUSTRIALE - DII	4.088.554,51	0,00	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	
No	N.Schede Iniziative 3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
--------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
--------------	--------------------

N.	Nome della struttura di gestione	Numero di siti museali gestiti dal polo museale	Numero di giorni di apertura nell'anno	Spazi dedicati in mq	Budget impegnato nell'anno	Totale finanziamenti esterni	N.ro di visitatori nell'anno	N.ro di visitatori nell'anno paganti	Presenza sistema rilevazione presenze
1.	Museo di Macchine "Enrico Bernardi"	1	250	170	15.000	0	0	0	no

QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
--------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
--------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
--------------	--

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
--------------	---

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
--------------	---------------------------------------

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
--------------	-------------------------------

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8	I.8 Strutture di intermediazione
------------	----------------------------------

QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico
---------------------	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement
---------------------	----------------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Servizio Stage e Career Service	1997	1.274.481,00	14,83

QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori
---------------------	-------------------------

N.	Nome	Ragione Sociale	Codice Fiscale/Partita Iva	Anno inizio partecipazione	Budget impegnato nell'anno	N.ro addetti (ETP)	N.ro Imprese da inizio partecipazione	N.ro Imprese nell'anno	Fatturato complessivo	N.ro addetti (ETP) delle imprese incubate nell'anno
1.	STARTCUBE Incubatore Universitario di Impresa	Auxilia spa società strumentale della Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo	01404710285	2004	0,00	2,00	53	18	715.700,00	15,00

QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione
---------------------	--

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Consorzio RFX	1996	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
2.	Consorzio Universitario di Ricerca Applicata - CURA	2007	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
3.	Consorzio interuniversitario nazionale per energia e sistemi elettrici EnSiEL	2010	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
4.	Veneto Nanotech Scpa	2003	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
5.	Associazione CIVEN - Coordinamento Interuniversitario Veneto per le Nanotecnologie	2003	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si

QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
---------------------	---------------------------------

N.	Ragione Sociale	Codice Fiscale	Anno inizio partecipazione	Budget nell'anno
1.	GalileoPark Parco Scientifico Tecnologico Galileo	01404710285	2005	0,00