



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA INDUSTRIALE - DII"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Museo delle Macchine "Enrico Bernardi"	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Museo di Macchine Enrico Bernardi, presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale, racconta il ruolo della città di Padova e del suo territorio nella ricerca, sviluppo e produzione industriale dei primi esemplari di motori a combustione interna e autovetture nella seconda metà del XIX secolo, attraverso le opere d'ingegno del prof. Enrico Bernardi. Le caratteristiche espositive e le tecnologie multimediali del Museo soddisfano gli utenti: sia studenti che docenti, pubblico generico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
Breve descrizione	Vedi file PDF allegato	
Budget complessivo utilizzato	67200	
(di cui) Finanziamenti esterni	30256	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nei mesi successivi all'inaugurazione il museo Bernardi è stato visitato in modo intensivo dagli studenti dei Corsi di Laurea in Ingegneria le cui lezioni si svolgono nello stesso edificio di Via Venezia ove è ubicato il museo, oltre che da visitatori esterni, per un totale complessivo di circa 300 persone. Il museo è attualmente aperto al pubblico su prenotazione, con uno scaglionamento dei visitatori per gruppi che non può superare i 30 visitatori per ora, circostanza che ne circoscrive la fruibilità nonostante il bacino di utenza sia a livello nazionale che internazionale sia potenzialmente sia elevato. E tuttavia in fase avanzata di esecuzione, l'apertura di un nuovo ingresso per consentire l'accesso al Museo Bernardi direttamente dall'esterno. Il nuovo ingresso consentirà un'apertura del Museo libera al pubblico, almeno per alcuni giorni della settimana, e un aumento consistente del numero di visitatori.	
Link a siti web	http://www.unipd.it/universita/patrimonio-artistico-culturale/musei	
Allegato	"DESCRIZIONE_MUSEO_BERNARDI_1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto Formula SAE	
Obiettivi dell'iniziativa	Dal 2006 l'Università di Padova partecipa al progetto Formula SAE (Society of Automotive Engineers), competizione automobilistica internazionale riservata alle Università, in cui si sfidano team di studenti provenienti da tutto il mondo con lo scopo di ideare, progettare, costruire, presentare ad una apposita Giuria (esperti provenienti dall'industria) e pilotare in una serie di prove dinamiche in pista una vettura monoposto, che risponda a determinate caratteristiche fissate da un Regolamento.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) 	

engagement	<ul style="list-style-type: none"> - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nel 2014 il team di studenti dell'Università di Padova (il RaceUP team) ha partecipato agli eventi Formula Student Germany presso il circuito di Hockenheim (78 team da tutto il mondo) e Formula SAE Italy presso il circuito di Varano de Melegari (44 team prevalentemente da paesi europei). Il team di Padova ha ottenuto la vittoria nel Business Plan Presentation sia in Germania che in Italia ed è risultato il primo team universitario italiano nella classifica finale dell'evento italiano.
Budget complessivo utilizzato	70000
(di cui) Finanziamenti esterni	14000
Impatto stimato in termini di pubblico	Ogni anno il progetto formula SAE coinvolge circa 50 studenti dell'Ateneo di Padova, la maggior parte dei quali provenienti dalla Scuola di Ingegneria. La vettura Formula SAE viene esposta al pubblico in occasione dell'evento "Notte della Ricerca" svolto presso il Palazzo Bo, viene presentata ogni anno alle Autorità Accademiche, alle Aziende Sponsor e alla Stampa e viene presentata e pilotata in pista in almeno due eventi europei della competizione Formula SAE, in particolare ad Hockenheim (D) in cui sono presenti circa 4000 studenti provenienti da tutto il mondo e a Varano de Melegari (Parma) dove sono presenti circa 2000 studenti provenienti da tutta Europa.
Link a siti web	http://www.dii.unipd.it/corsi/progetti/formula-sae www.raceup.it https://www.facebook.com/Race-UP-Team-40618820789/ https://www.facebook.com/Race-UP-Team-Electric-802147286569414/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Mètis Vela (1001 Vela Cup)
Obiettivi dell'iniziativa	Gruppo didattico-sperimentale che partecipa annualmente (dal 2007) alle regate della competizione europea 1001VelaCup. L'obiettivo è quello di produrre un'imbarcazione con il 70% in materiale naturale, il team ricerca e sviluppa materiali e processi nell'ottica di ottenere una percentuale sempre maggiore di materiale di origine naturale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Oltre alla partecipazione annuale alla competizione siamo presenti a numerose mostre e fiere scientifiche dove presentiamo le imbarcazioni e parte dei lavori svolti durante l'anno. In particolare abbiamo partecipato o parteciperemo al Galileo Innovactor, La Notte dei Ricercatori, Sperimentando (mirata principalmente alle scolaresche). Inoltre alcuni ragazzi del team negli scorsi anni hanno presentato il progetto nei licei e nelle fiere nell'ambito delle giornate dell'orientamento.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione agli eventi: 1) Conferenza presso Seatec Compotec, fiera internazionale di nautica (circa 50 persone alla sola conferenza) 2) Conferenza presso Galileo Innovactors circa 1000 persone 3) Stand presso Sperimentando (fiera di Padova) 5000 persone 4) Conferenze in licei e circoli nautici circa 50 persone per ogni conferenza per un totale di 4-5 conferenze annuali 5) Notte dei ricercatori (Università di Padova) (qualche migliaio di persone?) 6) Cerebration Fest 2016 (partecipazione prevista per il 15 maggio) Pubblicazioni 1) Battisti C., "Fibra di lino e balsa. Un anno di Mille e Una vela". nautica 2012 2) "La gioia di volare sull'acqua", M. Pettenello, Bolina Aprile 2013 3) Basile M., Barucco P., Gomiero C., Battisti C., Pizzarello U., Lazzaretto A. (2014). Areté storia e tecniche costruttive di un'innovativa barca da regata. GALILEO, vol. 214, p. 14-17, ISSN: 1122-9160 4) Barucco P., Pera A. (2015) "L'intelligenza del polpo", Officina vol.10 p.38-41
Link a siti web	http://pr3sailing.dii.unipd.it