



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E DELLA SOCIALIZZAZIONE - DPSS"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 15/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Iniziative di divulgazione della ricerca psicologica presso scuole primarie e secondarie, Strategie di intervento per bambini e ragazzi con Disturbi specifici dell'Apprendimento e Bisogni educativi speciali	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare agli insegnanti di scuola primaria e secondaria risultati della ricerca psicologica sulla ricerca, valutazione, comprensione e integrazione di informazioni nei siti Web	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	coinvolti insegnanti, impegnati a progettare nuovi itinerari di apprendimento in classe e materiali didattici	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono stati svolti incontri informativi gratuiti a tutti gli insegnanti di ogni ordine e grado e diffusi dall'ufficio scolastico di Padova	
Link a siti web	http://www.retegeostorie.it/content/progetto-copia-incolla	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Le chiavi di casa la città facile Percorsi di autonomia per persone con disabilità intellettive: l'esperienza di Adria	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa volta a favorire l'autonomia (sociale, familiare e lavorativa) delle persone con disabilità intellettiva	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Si tratta di una esperienza progettata all'interno dell'Associazione Down Dadi di Padova. Questa esperienza si caratterizza soprattutto per gli aspetti che seguono. Coinvolgimento delle realtà locali: Associazione Down Dadi Adria, Comune di Adria, Conferenza dei Sindaci dell'ULSS 19 di Adria, Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, di ricercatori universitari fin dall'inizio del progetto e nel monitoraggio dello stesso, dei familiari su tutti gli aspetti del progetto	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Gruppi di 5 o 6 soggetti dai 10-11 anni, valutazione del gruppo e del singolo	
Link a siti web	http://www.disabilitaintellettive.it/index.php?option=com_content&task=view&id=831&Itemid=131	
Allegato	"Scheda PE 2014 Vianello.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione al gruppo di lavoro CPA sullo sviluppo dei servizi universitari di counseling psicologico.
Obiettivi dell'iniziativa	la CPA è interessata allo sviluppo dei servizi di counseling psicologico entro i contesti universitari (di seguito CU).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Stesura delle linee guida e presentazione in una riunione tenutasi 24 giugno 2014: AULA 1 (piano -1) della Facoltà di Medicina e Psicologia. All'aula si accede dall'ingresso principale di Via dei Marsi 78 (allego file)
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico è degli utenti (allego allegato per verifica numerosità degli utenti a livello locale e nazionale)
Link a siti web	-
Allegato	"Linee Guida CPU_03_05.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)