



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE STATISTICHE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2014 - 23/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	MERCATI ENERGETICI E METODI QUANTITATIVI: UN PONTE TRA UNIVERSITA' E AZIENDE	
Obiettivi dell'iniziativa	Far incontrare ricercatori universitari e operatori dei mercati per comprendere meglio in quali aspetti del lavoro aziendale può essere utile un approccio statistico-matematico quantitativo; avere un feedback diretto sui problemi di natura quantitativa su cui vale la pena sviluppare ricerca e nuove competenze per la didattica; creare contatti, tra Università e Aziende, per tessere una rete di interconnessione che possa favorire la nascita di progetti a livello nazionale e internazionale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il convegno era rivolto ad accademici che fanno ricerca nel settore, operatori dei mercati elettrici e studenti di dottorato/lauree magistrali interessati all'argomento.	
Budget complessivo utilizzato	8240	
(di cui) Finanziamenti esterni	5240	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato circa 120 persone. Di queste circa il 50% erano rappresentanti del mondo aziendale, circa il 25% accademici e il rimanente 25% studenti. Levento ha avuto un ottimo successo, tanto che si è ripetuto anche nel 2015 ed è prevista una replica anche nel 2016 (13 ottobre 2016). Nel 2015 l'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas (AEEG) ha chiesto esplicitamente di partecipare con un suo delegato.	
Link a siti web	http://www.unponte2014.stat.unipd.it/	
Allegato	"All Scheda-1 PE Mercati Energetici.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/12/2014 - 10/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	COSA FANNO I LAUREATI? DATI E INDICATORI POSSIBILI SULL'INSERIMENTO LAVORATIVO E PROFESSIONALE	
Obiettivi dell'iniziativa	Definire le possibilità offerte dagli archivi statistici ufficiali, dagli archivi AlmaLaurea e da quelli delle Università e delle associazioni di categoria al fine di rilevare con sufficiente accuratezza il destino lavorativo e professionale dei laureati. Fine ultimo è mettere in connessione chi produce le statistiche, chi è responsabile della formazione e chi appartiene al mercato del lavoro affinché trovino un linguaggio comune e una complementarietà tra obiettivi di rilevazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Workshop organizzato dal Dipartimento di Scienze Statistiche in collaborazione con il Presidio per la qualità, il Servizio stage & career service e il Servizio accreditamento, sistemi informativi e qualità della didattica dell'Università di Padova. Al workshop hanno dato il loro contributo informativo rappresentanti dell'Istat, dell'Anvur, di AlmaLaurea, di Unioncamere e di varie università italiane.	
Budget complessivo utilizzato	1859	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato in sala circa 50 persone. Tra queste, responsabili di strutture accademiche, tecnici della formazione dei dati, laureandi e laureati e altre persone interessate allargomento, tra i quali numerosi giornalisti. Levento è stato diffuso anche in diretta streaming. Il video è disponibile al link https://www.youtube.com/watch?v=6_t47x_R_ZM , ed ha ricevuto 325 visualizzazioni (all'11.4.2016)
Link a siti web	http://www.stat.unipd.it/content/cosa-fanno-i-laureati https://www.youtube.com/watch?v=6_t47x_R_ZM
Allegato	"All Scheda-2 PE CosaFannoLaureati.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/02/2014 - 30/05/2014
Titolo dell'iniziativa	LA LEZIONE SCIENTIFICA E UMANA DI BERNARDO COLOMBO
Obiettivi dell'iniziativa	Far scoprire alla cittadinanza di Padova e alle nuove generazioni di studenti e dottorandi la ricchezza culturale di Bernardo Colombo (1919-2012) con un volume di scritti scelti, un convegno e una mostra realizzata con il coinvolgimento di studenti e dottorandi. A lui si deve istituzione della Facoltà di Scienze Statistiche nel 1968.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Inaugurata il 21 febbraio 2014 con un convegno e la presentazione di un volume, è stata allestita una mostra (trasferita poi da Palazzo Bo al chiostro del Dipartimento di Scienze Statistiche, aperta al pubblico dal 13 al 30 maggio 2014) che ha illustrato il percorso scientifico e la ricchezza culturale e umana di Bernardo Colombo, capace di coniugare il rigore scientifico e metodologico in molteplici settori di ricerca, con un contributo competente per la vita civile.
Budget complessivo utilizzato	8084
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono state stampate e distribuite 300 copie del volume. Il giorno dell'inaugurazione la mostra è stata visitata dai circa 80 partecipanti. La mostra era aperta a tutta la cittadinanza, pubblicizzata attraverso il sito del Dipartimento e dell'università. Nel successivo allestimento presso il Complesso Santa Caterina la mostra è stata visitata dagli studenti iscritti ai corsi di studio di cui è responsabile il Dipartimento, dai dottorandi e da molti visitatori. Sono usciti diversi articoli sulla stampa locale (Mattino di Padova, Gazzettino, Difesa del Popolo). Tra l'11 e il 13 settembre 2015 la mostra è stata allestita anche al Festival della Demografia e della Statistica di Treviso.
Link a siti web	www.unipd.it/ilbo/content/una-mostra-celebra-bernardo-colombo http://mostra-colombo.stat.unipd.it/index.php http://www.festivalstatistica.it/StatisticAll_programma.pdf
Allegato	"All Scheda-3 PE Bernardo Colombo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)