Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "TERRITORIO E SISTEMI AGRO-FORESTALI (TESAF)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/04/2014 - 08/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Incontro di divulgazione: "Progetto Wine Net" al Vinitaly (VeronaFiere)
Obiettivi dell'iniziativa	La divulgazione e la disseminazione dei risultati conseguiti nell'ambito del Progetto WineNet "Rete di cooperazione per il miglioramento delle qualità della filiera vitivinicola con soluzioni innovative finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfontaliera Italia-Slovenia 2007-2013.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il progetto, presentato dal prof. Vasco Boatto nello stand della Regione del Veneto, è nato come ricerca applicata con l'obiettivo di migliorare la filiera confrontando modelli viticoli, tecnologie ed esperienze per individuare e diffondere quelle che vengono chiamate le best practice. I primi vini ottenuti con questo sistema, un Refosco e un Verduzzo, sono stati degustati al termine della presentazione.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Vinitaly 2014 ha fatto registrare 155mila visitatori.
Link a siti web	http://www.cirve.unipd.it/it/notizie/2014/04/08/WineNet/index.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/02/2014 - 23/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto Fuoco 2014 (Fiera di Verona)
Obiettivi dell'iniziativa	Progetto fuoco è una mostra internazionale biennale di impianti ed attrezzature per la produzione di calore ed energia. La 9a edizione di Progetto Fuoco si è svolta presso sei grandi padiglioni di VeronaFiere, quattro dei quali sono attrezzati per mostrare stufe, camini e caldaie funzionanti. La manifestazione è dedicata agli operatori professionali del settore, progettisti, tecnici e imprenditori sia europei che extra-europei.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il Dipartimento TESAF concede patrocinio e partenariato scientifico alla manifestazione ed è inoltre stato presente con uno stand. Sono state svolte attività di divulgazione delle attività del Laboratorio ABC, animazioni a scopo didattico sui test di misurazione delle diverse caratteristiche dei bio-combustibili, esposizioni dei diversi macchinari utilizzati nella filiera di produzione dei bio-combustibili.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Progetto Fuoco 2014 ha registrato la presenza di 75mila visitatori.

Link a siti web	http://www.progettofuoco.com/system/media/PF_2014/TECNOPROMONEWS_01_2014.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/06/2014 - 08/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Boster Nord Est 2014 (Foresta del Cansiglio, Belluno)
Obiettivi dell'iniziativa	Boster è stato un momento di incontro di tutti gli addetti e istituzioni portatori di interessi della filiera foresta-legno. Con la sua formula organizzativa che prevede sia la manifestazione fieristica sia un insieme di eventi scientifici e formativi, ha rappresentato lo strumento ideale per dimostrare come la gestione sostenibile dei boschi e delle foreste costituisca un importante strumento per la salvaguardia dell'ambiente e per il sostegno dell'economia dei territori montani e collinari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	BOSTER si presenta come evento tutto all'aperto, incentrato sui lavori in bosco e sulle filiere produttive del legno, dove i visitatori, lungo un percorso definito, possono vedere attrezzature, accessori e macchinari. La fiera ha dato voce alle istanze del mondo forestale in termini di domanda e offerta di lavoro, di qualificazione professionale e di rappresentatività delle ditte boschive. Sono state inoltre dibattute le politiche di sviluppo delle filiere foresta-legno.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Boster Nord Est 2014 ha registrato la presenza di 5mila visitatori.
Link a siti web	http://www.fieraboster.it/docs/Foto%20boster%202014/docs/comunicato%20stampa%2022.pdf