



Anno 2014

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2014 - 09/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Ti presento il Condaghe	
Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione del patrimonio storico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Serata dedicata alla divulgazione del patrimonio storico, e in particolare di un cimelio del Medioevo Sardo: il Condaghe di s. Pietro di Silki (XII-XIII sec.), con letture scelte delle schede dellopera a cura dell'attrice Clara Farina e due relazioni di carattere divulgativo di Alessandro Soddu e Giovanni Strinna, in collaborazione con l'Associazione Turris Bisleonis e con la libreria Koiné di Porto Torres	
Budget complessivo utilizzato	80	
(di cui) Finanziamenti esterni	80	
Impatto stimato in termini di pubblico	La lettura del Condaghe, pubblicizzata sul quotidiano La Nuova Sardegna e sui siti di informazione web, ha volgarizzato una risorsa del patrimonio storico della Sardegna, promuovendo nel contempo uno dei più affascinanti luoghi del romanico sardo, la basilica di S. Gavino di Porto Torres.	
Link a siti web	http://lanuovasardegna.gelocal.it/sassari/cronaca/2014/05/09/news/oggi-presentazione-del-condaghe-di-san-pietro-in-silki-1.91929621	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/09/2014 - 19/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sperimentando l'archeologia	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di archeologia sperimentale che ha coinvolto bambini e adulti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Levento, che si è svolto al Museo Archeologico e Paleobotanico di Perfugas, è stato promosso dal Comune di Perfugas e organizzato dall'associazione Sa Rundine e dal Laboratorio di Preistoria e Archeologia Sperimentale dell'Università di Sassari, diretto dalla scrivente. Attività di archeologia sperimentale, condotte dalle dott.sse L. Manca, M. G. De Martini, A. Dessole, M. E. Porqueddu, hanno coinvolto bambini e adulti.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'iniziativa circa 100 allievi delle scuole primarie e 30 adulti
Link a siti web	http://www.sarundine.com/ http://www.lapars.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/10/2014 - 18/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Cricande sl storia in Abini - Open day degli scavi al complesso nuragico di Abini (Teti, NU)
Obiettivi dell'iniziativa	La sensibilizzazione della cittadinanza locale e isolana, delle scuole primarie e secondarie nei riguardi di un importante patrimonio storico-culturale da conoscere, tutelare e valorizzare.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La giornata, svoltasi nel complesso di Abini (Teti-NU) alla fine dell'annuale campagna di scavo, è stata organizzata allo scopo di far conoscere alla popolazione locale, agli studenti delle scuole e, più in generale, ad un ampio pubblico l'attività di scavo. Nello specifico, sono state mostrate alcune fasi operative dello scavo e si è dato un pronto aggiornamento sulle ultime scoperte sia attraverso spiegazioni effettuate sul sito sia mediante una brochure appositamente predisposta.
Budget complessivo utilizzato	700
(di cui) Finanziamenti esterni	400
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 400 visitatori nel sito archeologico in occasione dell'evento
Link a siti web	Diffusione dell'evento attraverso mail e social network (facebook).