



Anno 2014

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

La crescente consapevolezza maturata negli ultimi anni dai docenti del Dipartimento di Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione del ruolo delle attività relative alla Terza Missione e al Public Engagement, ha fatto sì che anche nel 2014 le iniziative in questo settore siano state rilevanti, attività che solo in parte, per le scelte redazionali della scheda, ottengono una visibilità nello specifico Quadro di riferimento e nella SUA-RD in generale.

Il comune denominatore di queste azioni è dato da iniziative tese a trasferire il know-how del Dipartimento sul territorio, sia nelle attività di ricerca scientifica, sia in quelle orientate direttamente al coinvolgimento pubblico e del pubblico, a vari livelli, nei luoghi strategici ove la società civile attua la sua crescita culturale (Associazioni Culturali, Centri Sociali, Biblioteche, Enti territoriali, Piazze e luoghi pubblici) o laddove essa pone le basi per lavorare sui cittadini del futuro (dalle Scuole dell'Infanzia agli Istituti Superiori).

Una disseminazione che veicola diversamente sia la conoscenza di base dei vari campi del sapere interessati dall'attività del Dipartimento, sia i risultati delle più recenti ricerche in corso, con strategie di comunicazione che hanno portato i docenti più interessati a questo settore a sviluppare vere e proprie forme di bilinguismo, nella consapevolezza che il PE richiede un linguaggio del tutto differente da quello utilizzato nella comunicazione scientifica.

Le attività di Terza Missione del Dipartimento trovano indubbiamente la loro maggiore visibilità nelle attività di scavo archeologico, con numerose campagne di ricerca nell'anno di riferimento (2014), distribuite dalla Preistoria al Medioevo e al periodo postmedievale. Gli scavi archeologici sono stati realizzati prevalentemente in Sardegna, ma anche in Spagna, Sicilia e in Tunisia, sempre con una strategia ampia di sinergie di terza missione territoriale, in cui il rapporto con le comunità locali è stato valorizzato, sia interfacciandosi con le rappresentanze istituzionali, sia con un rapporto con le comunità locali, per una crescita della consapevolezza del patrimonio e - quando possibile - per diretto trasferimento di forme di know-how, anche alle maestranze del luogo.

Da queste attività sono emersi spunti per la valorizzazione e per una ricaduta in tempo reale sul territorio, con pubblicazioni divulgative, visite guidate, conferenze e visibilità mediatica di vario livello, nonostante la limitatezza dei fondi disponibili per le ricerche.

L'organizzazione di Conferenze, Convegni e Summer School, di eventi pubblici, di mostre e di attività di gestione museale non emerge purtroppo in questa Parte III della SUA-RD (anno 2014), dove sono state, con difficoltà, proprio per la loro rilevanza numerica, selezionate solo alcune delle attività di Public Engagement in capo al Dipartimento.