



Anno 2014

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina Clinica e Sperimentale"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale si pone come mission principale la Ricerca, la Didattica e L'Assistenza in campo sanitario con il primario obiettivo di formare giovani medici e professionisti della sanità. Oltre Ricerca e Didattica vi è un insieme di attività, inquadrato come Terza Missione, che, pur in atto, non sono, allo stato attuale routinariamente monitorizzate; tra queste annoveriamo le iniziative definibili come public engagement, ovvero l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo sociale:

- pubblicazioni divulgative;
- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti;
- organizzazione di eventi pubblici dedicate al pubblico esterno ;
- giornate organizzate di formazione;
- siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse;
- iniziative di tutela della salute;
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;

Il Dipartimento è consapevole che l'attività e i benefici dell'istruzione superiore e della ricerca possono essere comunicati e condivisi con il pubblico in numerosi modi e si pone come obiettivo primario la promozione di tali eventi comunicativi e, a partire dal 2016, il monitoraggio della partecipazione/organizzazione a/di suddette iniziative da parte dei docenti afferenti al Dipartimento stesso.

Anche i trial clinici, l'attività di educazione continua in medicina, l'istituzione di centri di ricerca clinica e di biobanche, che fin'ora non sono stati adeguatamente monitorati nel contesto dipartimentale, saranno promossi e monitorati a partire dal 2016.

Per quanto concerne i brevetti e l'istituzione di spin-off il Dipartimento, effettuata un'autovalutazione dello stato attuale, ha maturato la consapevolezza che molto c'è da fare in questi contesti strategici ed estremamente competitivi. A tal proposito intende intensificare i rapporti con l'Ufficio Innovazione Tecnologica di Ateneo per riproporre eventi formativi particolarmente mirati al settore socio-sanitario. Diversi incontri formativi sulla protezione della proprietà intellettuale e sulla brevettabilità sono stati fatti con esperti di brevettabilità nel settore biomedicale, anche a livello one-to-one con diversi docenti del Dipartimento. Da tali incontri è emersa l'estrema competitività del settore biomedicale e la conseguente difficoltà nella brevettazione di prodotti/processi originali. L'aspetto che appare più limitante è l'assenza di un tessuto imprenditoriale territoriale con vocazione biomedicale col quale creare delle interazioni orientate al mercato che va ricercato in altri contesti, sia a livello nazionale che internazionale. Se a queste problematiche si aggiungono le difficoltà di molti ricercatori del Dipartimento nel coniugare ancora oggi la Ricerca e la Didattica con l'Assistenza, per fattori spesso indipendenti dalla volontà del singolo quali aspetti organizzativo/strutturali e mancanza di personale, ben si capisce come tali problematiche riferibili alla Terza missione, pur considerate importanti, non vengano percepite come di primaria importanza.

Fatte queste considerazioni, il Dipartimento si impegna a sfruttare tutte le risorse interne all'Ateneo (Ufficio Innovazione Tecnologica) ed esterne (centri di ricerca, associazioni di categoria ed imprenditoriali) per sensibilizzare i docenti alla protezione della proprietà intellettuale ed alla istituzione di spin-off.

Entro quest'anno il Dipartimento attiverà una ricognizione interna per verificare se sussistono i requisiti minimi (know-how, laboratori, apparecchiature) per attivare dei servizi ad esterni che possano rientrare nel contesto della Terza Missione (es. servizi conto terzi).