Anno 2014

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della Natura e del Territorio"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/11/2014 - 09/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Intervista al Programma Televisivo Sardegna Verde, trasmesso sullemittente Videolina
Obiettivi dell'iniziativa	Contribuire sullo stato e sulle prospettive dellacquacoltura in Sardegna
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Sardegna Verde è una trasmissione realizzata dallemittente sarda Videolina con la collaborazione di Coldiretti. Essa va in onda ogni domenica alle 13,30 da ormai oltre 10 anni. La puntata del 9 novembre 2014 è dedicata alleconomia ittica del territorio di Fertilia. Il prof. Pietro Pulina ha rilasciato unintervista nella quale sono stati delineati i principali problemi economici del comparto e le prospettive di sviluppo che possono essere perseguite in chiave commerciale e politica.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Sardegna Verde è uno dei programmi della prima e principale emittente regionale più seguiti dal pubblico televisivo sardo. Il bacino dutenza raggiunto mediamente da ciascuna puntata della trasmissione può stimarsi nellordine di grandezza delle decine di migliaia di telespettatori. Tale bacino viene ulteriormente ampliato allambito nazionale, grazie alla pubblicazione dellarchivio delle puntate nel sito web dellemittente.
Link a siti web	http://www.videolina.it/video/sardegna-verde-2013-2014/72930/fertilia-sapore-di-mare.html http://www.videolina.it/video/sardegna-verde-2013-2014/72931/fertilia-sapore-di-mare.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Promozione dello sviluppo rurale della comunità di Nétéboulou (Senegal) con azioni dimostrative di produzione agro-forestale
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere attività di sviluppo rurale con limplementazione di filiere produttive agro-forestali. Installazione di vivai e campi per lautosufficienza alimentare e la produzione di legna da ardere. Incrementare la professionalità agricola degli operatori locali secondo modelli sostenibili e con lintegrazione nei processi produttivi delle categorie sociali deboli. Creare connessioni culturali tra la società della Sardegna e le Comunità senegalesi attraverso la mediazione degli immigrati.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
	Costituzione di un vivaio per piante ortive, frutticole e forestali. Distribuzione di piante forestali per la produzione sostenibile di legna da ardere. Realizzazione di azioni dimostrative e piccoli corsi sul ripristino della fertilità dei suoli attraverso il

Breve descrizione	compostaggio e altre tecniche sostenibili. Sensibilizzazione del territorio della Sardegna e della comunità degli immigrati senegalesi residenti al sostegno del Progetto attraverso manifestazioni culturali pubbliche.
Budget complessivo utilizzato	42859
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato in termini di pubblico	Le realizzazioni materiali del progetto sono state organizzate come occasione di apprendimento e formazione professionale per gli operatori locali. Ulteriori approfondimenti sono stati poi la realizzazione delle parcelle di colture ortive dimostrative e i corsi specifici per giovani e donne. Il progetto è stato occasione di connessioni culturali tra la società della Sardegna e le Comunità senegalesi. In particolare sono state realizzate le seguenti attività: 17 settembre 2014 ad Oristano incontro con educatori; 20 settembre 2014 incontro con Gruppo di Educazione alla Mondialità della Caritas regionale; 11 ottobre 2014 incontro informativo; 31 ottobre 2014 incontro per educatori; 28 novembre 2014 manifestazione culturale pubblica ad Oristano con Festa su cultura e tradizioni di Senegal e Sardegna. La stima complessiva delle attività svolte in loco è di circa 500 partecipanti a diverso titolo. Le azioni divulgative in Sardegna hanno coinvolto circa un migliaio di persone.
Link a siti web	http://www.osvicor.it
Allegato	"Opuscolo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/11/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	La flora della Sardegna in rete: un archivio dati collaborativo georeferenziato
Obiettivi dell'iniziativa	Creazione di un sito web in cui viene reso disponibile un catalogo collaborativo, online e gratuito delle piante vascolari di Sardegna.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Lobiettivo del progetto La flora della Sardegna in rete: un archivio dati collaborativo georeferenziato è quello di fornire uno spazio aperto ad accogliere i dati relativi alla distribuzione delle piante vascolari della Sardegna e di renderli disponibili per la consultazione. Lo spazio, denominato Wikiplantbase#Sardegna, è rappresentato da un sito internet accesso libero, aperto al contributo di tutti ma rigoroso dal punto di vista scientifico.
Budget complessivo utilizzato	21700
(di cui) Finanziamenti esterni	18000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico stimato si aggira intorno alle 3-4000 persone. Solo attraverso la comunità Facebook Flora della Sardegna collegata al progetto, attraverso la quale vengono date informazioni e aggiornamenti in tempo reale, sono state contattate ad oggi 1354. Il sito è stato inoltre pubblicizzato sui quotidiani locali e portato alla conoscenza del grande pubblico attraverso diversi eventi tra cui un Science cafè.
Link a siti web	https://www.facebook.com/Flora-della-Sardegna-1494354784181466/ http://131.114.194.54/wpb/sardegna/progetto.html