Anno 2014

Università degli Studi della TUSCIA >> Sua-Rd di Struttura: "Innovazione nei sistemi biologici, agroalimentari e forestali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione a trasmissioni RAI Geo&Geo
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione presso il grande pubblico televisivo di tematiche legate alla green economy (agricoltura, foreste, alimentazione) e allambiente (cambiamenti climatici, biodiversità e specie aliene)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Lo spazio televisivo di una trasmissione di grande diffusione, anche orientata verso un pubblico giovane e mediamente edotto, è stato sfruttato per divulgare temi che, nel solco delle linee culturali del dip.to (ambiente e foreste, biotecnologie e agro-food), si sovrappongono agli eventi del cambiamento climatico. Le notizie divulgate attengono alle attività di ricerca e di innovazione tecnologica supportate da grandi progetti a carattere nazionale o internazionale
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	Elevato, anche e soprattutto perchè il veicolo è stato quello della trasmissione televisiva ad alto share, anche avente la secondaria diffusione via web (podcast). Costo tutto a carico RAI con trasferimento minimale di fondi a DIBAF per la copertura delle spese vive sostenute.
Link a siti web	www.geo.rai.it/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2014 - 31/08/2014
Titolo dell'iniziativa	BioBlitz Italia 2014: Diffusione delleducazione ambientale. Organizzato insieme a Consorzio Universitario CURSA
Obiettivi dell'iniziativa	BioBLitz è un evento internazionale che è stato tenuto da CURSA e Università della Tuscia nel 2013 e poi ripetuto nel 2014; lobiettivo è quello di avvicinare e interessare un vasto pubblico di persone non esperto e di giovani (dalletà scolare in su) al mondo della biodiversità animale e vegetale attraverso un coinvolgimento pieno, direttamente sul campo, per alcuni giorni. Lambiente prescelto è stato quello montano (pascoli, foreste, agricoltura di montagna) dei Monti Ernici
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Coordinamento smistamento e gestione del pubblico interessato sul campo (accompagnatori e visitatori); Collaborazione nellorganizzazione delle attività di ricerca; Coordinamento scientifico delle attività di ricerca durante levento BioBlitz; Collaborazione per la predisposizione dei protocolli per la raccolta e la validazione dei dati; Predisposizione delle schede di rilevamento dati; Implementazione del database di acquisizione dei dati; Allestimento del laboratorio scientifico in campo
Budget complessivo utilizzato	12200
(di cui) Finanziamenti esterni	12200

Impatto stimato in termini di pubblico	Impatto medio alto per le tematiche di tipo ambientale interessate dalla diffusione e divulgazione e per il target a cui l'evento è stato destinato. Coinvolgimento della Regione Lazio che insieme a Cursa ha finanziato l'iniziativa
Link a siti web	http://www.cursa.it/ http://www.bioblitzitalia.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Supporto al Ministero dellAmbiente del Territorio e del Mare per la politica sui Cambiamenti Climatici
Obiettivi dell'iniziativa	Supporto al Ministero dellAmbiente del Territorio e del Mare e ad altre istituzioni pubbliche italiane per la preparazione, partecipazione e redazione delle decisioni relative alle Conferenze delle Parti nellambito del protocollo intergovernativo di Kyoto (Convenzione internazionale UN-FCC)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Il Dipartimento, insieme al Centro Euro-Mediterraneo sui cambiamenti Climatici, ha fornito supporto al Ministero dell'Ambiente e alleistituzioni nazionali che si occupano di protezione dell'ambiente e delle foreste per la preparazione, partecipazione e redazione delle decisioni relative alle Conferenze delle Parti, in merito al ruolo delle foreste e della riforestazione per la mitigazione dell'aumento dei gas serra, in ambito Convenzione internazionale sui Cambiamenti Climatici (COP-UNFCCC)
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato in termini di pubblico	Per il Dipartimento, un notevole impatto in termini di valenza politica e decisionale su temi di assoluta importanza e attualità scientifica con alto impatto socio-economico. Il budget impiegato nell'iniziativa è stato impegnato dal Centro Euro-Mediterraneo sui cambiamenti Climatici (CMCC)che ha poi prodotto un trasferimento a DIBAF pari ad 10000
Link a siti web	http://www.minambiente.it/ www.cmcc.it/it/