



Anno 2014

Università degli Studi della TUSCIA >> Sua-Rd di Struttura: "Studi linguistico-letterari, storico-filosofici e giuridici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Orientamento e tutorato con gli istituti superiori della provincia di Viterbo	
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare gli studenti delle scuole superiori all'istruzione universitaria facendone conoscere l'offerta formativa, i contenuti dei corsi di laurea (insegnamenti, materie, laboratori, la possibilità di crescita professionale e culturale e gli sbocchi occupazionali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Sono stati ripresi contatti con più di 30 istituti (Viterbo e provincia), concordando varie attività di orientamento: open day di dipartimento; presentazione offerta formativa: lezioni tenute dai docenti del DISTU presso gli istituti. Sono state realizzate presentazioni anche su istituti fuori provincia (Terni, Narni, Manciano e Roma)	
Budget complessivo utilizzato	2500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Tra le iniziative più importanti: Open day (7,8 marzo e 12 settembre 2014) Giornata della francofonia Incontro di studi sulla lingua italiana attuale Giornata europea delle Lingue 26 settembre 2014 Si stima, nel corso delle iniziative proposte lungo tutto l'arco dell'anno, un coinvolgimento di almeno 500 studenti degli istituti secondari	
Link a siti web	sito <a href="http://www.unitus.it">www.unitus.it</a> - Dipartimento DISTU	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/06/2014 - 06/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Caffeina Cultura	
Obiettivi dell'iniziativa	Nell'ambito dell'evento 'Caffeina Cultura', che viene realizzato ogni anno nella città di Viterbo nel corso dell'estate, il Dipartimento DISTU ha proposto degli incontri organizzati nell'ambito del corso di laurea magistrale in Giurisprudenza	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	incontri 'Caffeina Cultura' -Il caso dei Marò.Profili giuridici e diplomatici ...-partecipano: Carmela Giglio,Paolo Palchetti e Alessandro Bufalini(Dipartimento DISTU). - Storie di confine.Flussi migratori e controllo delle frontiere -partecipano:Carlo Sotis (dipartimento DISTU)Raffaele Miele, Michele Pifferi,Luca Masera e Eliana Augusti. - Mi fletto ma non m'impiego. Unione economica e monetaria e crisi del lavoro - partecipano:Alberto Spinosa(dipartimento DISTU),Alberto Bagnai,Laura Calafà.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Gli eventi si sono svolti nell'ambito di una iniziativa pubblica promossa dalla Città di Viterbo 'Caffeina Cultura'. La		

Impatto stimato in termini di pubblico	partecipazione ai dibattiti ha visto coinvolto un pubblico di circa 30/40 persone per iniziativa.
Link a siti web	<a href="http://www.unitus.it">www.unitus.it</a> - Dipartimento DISTU