Anno 2014

Università degli Studi della TUSCIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/03/2014 - 31/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Reimmaginare la Via Francigena
Obiettivi dell'iniziativa	Attraverso una serie di iniziative si è voluto riscoprire alcuni percorsi minori in quel reticolo di vie e itinerari che è la Francigena, al fine di valorizzare il territorio della Tuscia, conoscere luoghi e paesaggi stratificati nel corso dei secoli e riportarli alla vita con indicazioni specifiche sul modo di viaggiare, di rendere in forme scritte o in forme altre il proprio percorso, di lasciare una testimonianza sotto forma di scrittura collettiva.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Il workshop è stato organizzato dallArci Viterbo in collaborazione con il Disucom, Legambiente Lago di Vico, e con il contributo della Regione Lazio. Attraverso varie forme workshop teorico, camminata, concorso fotografico, pubblicazione della narrazione collettiva di viaggio, si è cercato di valorizzare il territorio della Tuscia riscoprendo alcuni passaggi minori della Via Francigena. Liniziativa si è articolata secondo una serie di appuntamenti tra marzo e maggio 2014.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Alliniziativa hanno partecipato in misura diversa alle varie iniziative circa 200 persone. Il lascito: Pubblicazione e-book Storie, Paesaggi, Attraversamenti. Lungo la Via Francigena con Wu Ming 2,edito da Disucom Press con introduzione di Stefano Pifferi. Ente promotore: Arci Viterbo Associazioni partner: AUCS ONLUS; Associazione Percorsi; Associazione La Strada dellOrto Enti coinvolti: Comune di Ronciglione; Riserva Naturale del Lago di Vico; Comune di Caprarola; Comunità Montana dei Monti Cimini; DISUCOM Dipartimento di Scienze Umanistiche della Comunicazione e del Turismo delluniversità degli Studi della Tuscia Alla camminata e al workshop hanno partecipato una 50ina di persone; altrettanti al concorso fotografico; agli incontri di apertura (al Disucom) e chiusura (al Palazzo Farnese di Caprarola) hanno partecipato complessivamente un centinaio di persone; la pubblicazione è circolata attraverso i canali Arci, Disucom, piattaforme digitali e social.
Link a siti web	L'attività è stata pubblicizzata sulla pagina del Dipartimento e dell'Ateneo. Era stato creato un minisite per l'evento, ad oggi non più disponibile.
Allegato	"allegato calendario francigena.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Redazione di siti Web a carattere storico_umanistico
Obiettivi dell'iniziativa	Il Dipartimento sostiene la diffusione delle competenze e delle conoscenze dei propri membri attraverso canali non convenzionali quali blogs, siti web e social. Questi canali di comunicazione stanno ad oggi soppiantando i tradizionali canali (stampa, convegni, etc), aumentandone la diffusione e facilitando la fruizione di contenuti ad alto interesse culturale. Diversi docenti del nostro dipartimento sono a vario titolo presenti sul WEB promuovendo la diffusione del patrimonio culturale,
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si

Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	I maggiori contributi nellambito della promozione multimediale sono i seguenti :S. Rinaldi: redattore del sito www.patrimoniosos.it, con rassegna stampa quotidiana in difesa dei beni culturali e ambientali. M. Sanfilippo: condirettore del sito web www.asei.eu dedicato alla divulgazione della storia delle migrazioni italiane. M. Sanfilippo: redattore del sito www.iperstoria.it dedicato alle narrazioni nel cinema, nella letteratura, nella storia.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Limpatto delliniziativa è estremamente elevato, grazie allampia diffusione dei siti sopracitati. Limpatto si evidenzia anche tramite strumenti informatici quali Google analytics, che i manutentori dei siti tengono aggiornati.
Link a siti web	www.patrimoniosos.it www.asei.eu www.iperstoria.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/02/2014 - 24/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Nuove metodologie didattiche: storytelling e molto di più Innovative teaching methodologies: storytelling and a lot more
Obiettivi dell'iniziativa	Liniziativa si compone di una serie di Conferenze/Workshops destinati a insegnanti in servizio e in formazione per IA.A. 2013-2014. La serie di seminari tende a fornire gli strumenti e le metodologie per linsegnamento secondo i nuovi sistemi multicanale agli studenti di ogni ordine e grado e agli adulti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Content: 17/2 (Berhanu Kassayie, Praxis) The gym class 24-25/2 (Patricia Huion, Catholic Univ. Limburg) Pedagogical wheel and flip classes, Storytelling in adults learning 28/2 (Flora Sisti, Univ. di Urbino) Storytelling for primary and early L2 education : 4/3(Guido Cajot, Catholic Univ.Limburg) The reflective teacher 7/3 (Alba Graziano, Univ. La Tuscia) Teaching English through nursery rhymes 24/3 (Donna Tatsuki, Kobe City Univ.) Why do we need stories and storytelling?
Budget complessivo utilizzato	260
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Complessivamente hanno partecipato 25 persone. La ricaduta è stata comunque superiore, in quanto i partecipanti hanno riportato le esperienze effettuate e le conosenze acquisite nei propri ambiti lavorativi.
Link a siti web	L'attività è stata pubblicizzata sulla pagina del Dipartimento e dell'Ateneo. Il materiale degli interventi era disponibile per i partecipanti sulla piattaforma moodle dell'Ateneo.
Allegato	"CALENDARIO CONFERENZE Storytelling.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)