Anno 2014

Università degli Studi dell'AQUILA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria industriale e dell'informazione e di economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento in ingresso
Obiettivi dell'iniziativa	Le attività di orientamento in ingresso sono state volte a promuovere negli studenti scelte consapevoli per un proprio progetto di vita e a favorire l'immatricolazione degli studenti ai corsi di Laurea del DIIIE. Sono stati organizzati sia momenti informativi che formativi. Le attività si sono rivolte principalmente alle classi IV e V della Scuola Secondaria di secondo grado.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Sono state visitate 21 scuole coinvolgendo circa 2.000 studentinelle iniziative di orientamento. La valutazione dell'efficacia delle attività è stata effettuata somministrando dei questionari agli studenti che successivamente si sono immatricolati. I dati raccolti, riportati nella relazione allegata, evidenziano che gli strumenti più efficaci per l'orientamento sono le Visite presso le scuole e presentazione dei corsi e le Visite degli studenti presso le sedi Universitarie.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 2000 studenti
Link a siti web	http://orientadiiie.ing.univaq.it/
Allegato	"COET_Relazione attività svolte 14 15.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/02/2014 - 26/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Disseminazione di obiettivi e risultati di progetti di ricerca di Poli di Innovazione cui partecipa il Dipartimento.
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo dell'iniziativa è stato la disseminazione degli obiettivi e dei risultati dei progetti del Polo di Innovazione Automotive tramite partecipazione a incontri pubblici e trasmissioni radiotelevisive locali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Il Prof. Francesco Parasiliti Collazzo - Direttore DIIIE - ha partecipato ad un incontro con tutte le aziende del Polo Automotive ed altre imprese (circa 40 aziende e 70 imprenditori) per fare il punto sui progetti e sulle attività del Polo Automotive per il biennio 2014-2015, e a trasmissioni televisive locali trasmesse da Rete8-Economy in data 10/02/2014 e da TV6-AbruzzoUP in data 26/03/2014.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	La partecipazione all'incontro pubblico ha riguardato circa 100 persone. Alla trasmissione in studio del 10/02/2014 hanno partecipato Silvio Di Lorenzo (presidente Polo Automotive), Raffaele Trivilino (coordinatore Polo Automotive), Giuseppe Ranalli (presidente Tecnomatic), Antonio Di Cosimo (presidente Abalog Gruppo Ceteas), Francesco Parasiliti (direttore del DIIIE dellUniversità dellAquila), e Alfredo Castiglione (vice presidente della Giunta regionale e assessore alle Attività produttive). Nel corso della trasmissione, sono state trasmesse le interviste ai rappresentanti delle aziende capofila dei progetti in corso: Michele Trozzi (Denso), Marco Agnifili (IMM), Giulia Girini (Lazzerini), Antonio Di Loreto (Gama), Ernesto Gallinaro (Ve&D), Marco Mari (Denso), Renzo Triaca (Susta), Francesca Di Paolo e Federica Rossetti (Polo Automotive). Le due reti televisive trasmettono su tutto l territorio abruzzese. Non si dispone di dati precisi sugli ascolti nei giorni indicati.
Link a siti web	http://www.poloautomotive.eu/progetti-e-protagonisti-del-polo-automotive-tv/#sthash.s8gAgtoC.dpuf/, http://www.poloautomotive.eu/polo-automotive-tv-legame-sempre-stretto/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Documento di programmazione economica e finanziaria della Regione Abruzzo triennio 2014-2016
Obiettivi dell'iniziativa	Stesura della prima versione del Documento di Programmazione economica e finanziaria 2014-2016 della Regione Abruzzo da portare alla valutazione della Giunta Regionale e del Consiglio Regionale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Il Prof. Luciano Fratocchi (Professore associate confermato di Ingegneria economico gestionale SSD ING IND 35) è stato membro del Gruppo di lavoro di support al Pesidente della Regione e dell'Assessore alla Programmazione Economica nella stesura della prima versione del Documento di Programmazione economica e finanziaria della Regione Abruzzo. Il contributo del Prof. Fratocchi ha riguardato in particolare la sezione della politica industrial e della riforma organizzativa dell'Ente Regione.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Documento di Porgrammazione economica e finanziaria della Regione Abruzzo, una volta approvato - ha guidato l'azione della Giunta e del Consiglio Regionale nell'attività di legiferazione del triennio 2014-2016.
Link a siti web	http://www.regione.abruzzo.it/xprogrammazione/docs/docProgrEF/DPEFR_2014_2016.pdf