



Anno 2014

Università degli Studi dell'AQUILA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze cliniche applicate e biotecnologiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| Si | | 3 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 26/05/2014 - 26/05/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | Euromelanoma day 2014_sezione L'Aquila | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Sensibilizzazione della popolazione generale per migliorare la prevenzione primaria del melanoma cutaneo | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) | |
| Breve descrizione | L'Euromelanoma day è una campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del melanoma, avviata nel 1999 e diffusa in 29 paesi europei. Questa campagna è pensata per favorire la prevenzione primaria e secondaria del melanoma e dei non-melanoma "skin cancer" nella popolazione generale. La campagna del 2014 consisteva nell'esami clinico gratuito della cute nei soggetti che aderivano all'iniziativa nella giornata del 26 Maggio 2014. | |
| Budget complessivo utilizzato | 0 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 100 persone partecipanti all'evento | |
| Link a siti web | http://www.euromelanoma.org/ | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 08/08/2014 - 08/08/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | Articolo divulgativo scientifico su quotidiano | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Divulgazione scientifica dedicata a pubblico esterno | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) | |
| Breve descrizione | Articolo del Centro (Pescara) dedicato alla ricerca condotta dal team guidato dal prof. Domenici sulla malattia di Alzheimer | |
| Budget complessivo utilizzato | 0 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Quotidiano di larga diffusione in Abruzzo ed in Italia Centrale. Articolo finalizzato ad avvicinare il pubblico alle nuove conoscenze sul morbo di Alzheimer | |
| Link a siti web | http://ricerca.gelocal.it/ilcentro/topic/persona//luciano+domenici | |
| Iniziativa 3 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 28/12/2014 - 28/12/2014 | |

| | |
|---|--|
| Titolo dell'iniziativa | Attività orientamento presso Salone dello Studente Roma, Salone Campus |
| Obiettivi dell'iniziativa | Attività di orientamento in entrata |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori |
| Breve descrizione | Attività di orientamento in entrata, presentazione offerta formativa Dipartimento Scienze Cliniche Applicate e Biotecnologiche |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Pubblico stimato in migliaia di partecipanti. La partecipazione del Dipartimento a tale iniziativa è stata finalizzata ad ottenere un incremento del numero delle immatricolazioni |
| Link a siti web | http://www.salonedellostudente.it/salone-dello-studente-di-roma-2014/ |
| | |