



Anno 2014

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/01/2014 - 30/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	Top 500. Le imprese di Treviso e provincia	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia e PricewaterhouseCoopers, in collaborazione con Finegil (editore La Tribuna di Treviso, Gruppo L'Espresso) e Unindustria Treviso, hanno organizzato l'evento che si è svolto a Treviso il 30 gennaio 2014, presso la aula Magna, Palazzo San Leonardo. Per conto del dipartimento sono intervenuti Moreno Mancin e Ugo Sostero per presentare i principali risultati derivanti dalla ricerca.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Nella presentazione della ricerca sono stati coinvolti e hanno partecipato all'evento: Alessandro Vardanega, Unindustria Treviso, Presidente; Mario Moretti Polegato, Geox SpA, Presidente; Furio Bragagnolo, Pasta Zara SpA, Presidente; Sarah Serena, Montelvini SpA, Responsabile amministrativo; Daniele Marini, Community Media Research.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha subito uno spostamento di sede a causa dell'elevata affluenza di pubblico che si è iscritta all'evento (originariamente previsto in Aula S. Croce, Quartiere Latino). Il pubblico partecipante, che ha visto la presenza delle principali autorità, imprese e soggetti economici del territorio, è stato di circa 400 persone	
Link a siti web	http://www.trevisosystem-online.com/tvsys/home/archivio-news/8761_top-500-le-imprese-di-treviso-e-provincia-gioved-30-gennaio-2014.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/04/2014 - 04/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	L'industria della mobilità: sfide strategiche e politiche industriali. Un confronto tra accademia e industria.	
Obiettivi dell'iniziativa	Un confronto tra accademia e industria che si è svolto a Roma il 4 aprile 2014. All'evento hanno partecipato studiosi, i principali membri della Consulta automotive istituita presso il MISE, rappresentanti delle imprese dell'industria dell'auto e le organizzazioni industriali;	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il CAMI del Dipartimento di Management in collaborazione con la Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le PMI del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) ha preso parte alla giornata di lavori dal titolo "L'industria della mobilità: sfide strategiche e politiche industriali: un confronto tra accademia e industria", dando visibilità al lavoro di ricerca condotto sul tema che pone il CAMI come principale referente per questi studi a livello nazionale.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	30 partecipanti
Link a siti web	http://www.sustainable-mobility.it/pubev.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2014 - 23/09/2014
Titolo dell'iniziativa	FSE Reseach Day
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione delle attività di ricerca svolte dagli assegnisti finanziati dal Fondo Sociale Europeo attraverso la Regione Veneto
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	La presentazione delle attività di ricerca svolte dagli assegnisti finanziati dal Fondo Sociale Europeo attraverso la Regione Veneto ha consentito di dare visibilità al lavoro svolto dagli assegnisti e di illustrare all'ente finanziatore le problematiche che la natura propria del lavoro di ricerca applicata svolto dagli assegnisti pone a fronte di una procedura pensata in maniera uniforme per tutte le attività di formazione professionale.
Budget complessivo utilizzato	403
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	60 partecipanti
Link a siti web	http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=181173