



Anno 2014

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Management è per sua vocazione impegnato in attività di terza missione. I principali destinatari di tale attività sono le imprese, le amministrazioni pubbliche, i cittadini e i policy maker. L'attività di terza missione si è realizzata sia attraverso attività Conto terzi sia attraverso attività di Public Engagement. Per entrambe le tipologie di attività il Dipartimento si è dotato di strumenti di coordinamento e monitoraggio. Fino al 2014 il coordinamento è stato gestito dal Delegato Ricerca.

Per i Conto Terzi le attività di monitoraggio erano già previste nel funzionamento amministrativo e contabile del dipartimento. Per le attività di public engagement è stato realizzato un monitoraggio di tutti gli eventi pubblici organizzati da Docenti e Ricercatori del Dipartimento che vedessero coinvolte le imprese, le amministrazioni pubbliche, i cittadini e i policy maker. Tale monitoraggio inoltre ha riguardato anche i contributi dei docenti e ricercatori del dipartimento su organi di stampa. Il Dipartimento è, infatti, dotato di una rassegna stampa che viene aggiornata con cadenza bi-settimanale. Tutte le attività di ricerca del dipartimento e dei suoi laboratori sono diffuse attraverso la pubblicazione del sito web di Dipartimento e di Ateneo.

Per quanto attiene la terza missione, gli obiettivi futuri del dipartimento possono essere così sintetizzati:

1. Contribuire allo sviluppo degli ecosistemi dell'innovazione sia sul territorio regionale che a livello nazionale, con particolare attenzione al supporto sia all'imprenditorialità innovativa che alla riqualificazione del tessuto imprenditoriale esistente;
2. Consolidare il proprio impegno nell'affrontare i cambiamenti organizzativi, tecnologici e sociali che interessano imprese e istituzioni attraverso la ricerca applicata e un fruttuoso dialogo tra questa e la ricerca di base;
3. Contribuire alla formulazione delle politiche orientate ad accompagnare imprese, istituzioni e società civile verso una maggiore capacità di rispondere alle trasformazioni economiche, sociali e tecnologiche;
4. Disseminare una cultura di management avanzata presso pubblici non specialistici, attraverso il public engagement in tutte le sue forme.

In quanto segue si descrivono in dettaglio le caratteristiche delle attività Conto Terzi e di Public Engagement.

Le attività in conto terzi hanno portato al Dipartimento entrate di cassa per un volume complessivo di 335.045 euro nel 2014. Le aree di intervento attraverso le attività Conto Terzi vanno dalla progettazione ed erogazione di attività formative alla ricerca applicata, alla consulenza. Le macro aree di intervento riguardano: il management delle produzioni culturali, la strategia, il marketing, l'organizzazione e processi di innovazione di impresa, l'internazionalizzazione delle imprese con particolare riferimento ai mercati dell'Asia, la finanza di impresa, gli intermediari finanziari e le banche, il comportamento economico, le competenze trasversali, l'innovazione nel campo della mobilità e del settore automotive, delle relazioni industriali e della pubblica amministrazione.

Quanto alle attività di public engagement il Dipartimento si riportano le attività di maggiore rilevanza:

30 gennaio 2014 Top 500. Le imprese di Treviso e provincia. Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia e PricewaterhouseCoopers, in collaborazione con Finegil (editore La Tribuna di Treviso, Gruppo L'Espresso) e Unindustria Treviso, hanno organizzato l'evento di presentazione dal titolo Top 500: Le imprese di Treviso e Provincia che si è svolto a Treviso il 30 gennaio 2014, presso l'aula Magna, Palazzo San Leonardo. Sono stati coinvolti e hanno partecipato all'evento: Alessandro Vardanega, Unindustria Treviso, Presidente; Mario Moretti Polegato, Geox SpA, Presidente; Furio Bragagnolo, Pasta Zara SpA, Presidente; Sarah Serena, Montelvisi SpA, Responsabile amministrativo; Daniele Marini, Community Media Research.

Per conto del dipartimento sono intervenuti Moreno Mancin e Ugo Sostero per presentare i principali risultati derivanti dalla ricerca. L'evento ha subito uno spostamento di sede a causa dell'elevata affluenza di pubblico che si è iscritta all'evento (originariamente previsto in Aula S. Croce, Quartiere Latino). Il pubblico partecipante, che ha visto la presenza delle principali autorità, imprese e soggetti economici del territorio, è stato di circa 400 persone.

- 07 marzo 2014 La valorizzazione degli asset intangibili: un'opportunità per le piccole e medie imprese. Al seminario organizzato da Camera di Commercio di Venezia, Regione Veneto e Università Ca' Foscari Venezia nell'ambito del Mid-term event del progetto europeo EVLIA: Making full value of good ideas by leveraging intellectual assets for financing Smes in SEE, hanno partecipato imprenditori, rappresentanti di associazioni di imprese ed esponenti di banche e altri intermediari finanziari provenienti dall'Italia e dai paesi Europei coinvolti nel progetto: Obiettivo dell'evento è stato analizzare il valore degli asset intangibili per lo sviluppo delle piccole e medie imprese e le metodologie per la loro valorizzazione e valutazione a livello locale ed europeo;

- 12 marzo 2014 Research Day: evento organizzato dal Dipartimento per la presentazione dei laboratori di ricerca e prodotti di ricerca del dipartimento;

- 4 aprile 2014 L'industria della mobilità: sfide strategiche e politiche industriali. Un confronto tra accademia e industria. Nel 2014 è ideatore e organizzatore nell'ambito delle attività del Center for Automotive and Mobility Innovation - CAMI del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia in collaborazione con la Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le PMI del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) della giornata di lavori dal titolo L'industria della mobilità: sfide strategiche e politiche industriali. Un confronto tra accademia e industria che si è svolto a Roma il 4 aprile 2014. All'evento hanno partecipato studiosi, i principali membri della Consulta automotive istituita presso il MISE, rappresentanti delle imprese dell'industria dell'auto e le organizzazioni industriali;

- 23 settembre 2014 FSE Reseach Day: evento organizzato dal Dipartimento per la presentazione delle attività di ricerca svolte dagli assegnisti finanziati dal Fondo Sociale Europeo attraverso la Regione Veneto;

- 26 settembre 2014 Fai il check-up delle tue competenze trasversali con il Ca' Foscari Competency Centre. Durante Veneto Night La notte europea dei ricercatori il Dipartimento è stato presente attraverso il Ca' Foscari Competence Center con un laboratorio. L'obiettivo del laboratorio è stato avvicinare i partecipanti all'evento al tema delle competenze trasversali facendo sperimentare in prima persona gli strumenti on line di autovalutazione delle competenze utilizzati dal CFCC. Al Veneto Night La notte europea dei ricercatori: laboratorio Fai il check-up delle tue competenze trasversali con il Ca' Foscari Competency Centre hanno aderito 200 partecipanti.