



Anno 2014

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Struttura: "Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/03/2014 - 19/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	1) 8/3/2014: Venezia, Museo Mocenigo/Ca Foscari, Inner Wheel: Time travel to 1678, Elena Lucrezia Corner Piscopia the first graduate woman in the world; 2) 23/10/2014: Ankara, Istituto Italiano di Cultura/Università di Ankara: La scuola veneziana di lingua turca a Istanbul rivive... 1682; 3) 19/11/2014: Istanbul, Ambasciata Italiana/scuola primaria Italian Koleji, Una gran giornata a Casa Parma, Beyoğlu, 1902.	
Obiettivi dell'iniziativa	Time travel: insegnamento interattivo volto a scuole dellobligo per riflettere sul passato, capire il presente e costruire il futuro. E un constructing learning process che, col divertimento e la riscoperta del local heritage, educa alla coesione sociale e ad affrontare positivamente il domani. Scopo del DSAAM (dal primo: 23/10/2013, Istanbul, col Liceo IMI) è testarne metodo e uso per superare i conflitti culturali. Altri sono previsti nel 2016. Un progetto europeo è in fase di valutazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Si tratta di lezioni, visite guidate, ricerche, discussioni su un fatto passato che è poi rievocato in un evento aperto al pubblico. Tale metodo, pensato da J. Hunner della New Mexico Univ. e dal Kalmar-Läns Museum, è sostenuto da Bridging Ages (Kalmar, Svezia). I time travel sono stati organizzati dal DSAAM assieme alla sezione Bridging Ages - Venice il cui presidente, Cécile Bourbier Franchetti, ha condotto il lavoro interagendo con gli studenti. Ca Foscari ha valutato metodo e risultati.	
Budget complessivo utilizzato	11000	
(di cui) Finanziamenti esterni	11000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il primo time travel a Ca Foscari è stato voluto per la Notte dei Ricercatori 2011 da Manuela Savoia con la partecipazione dei nostri studenti. Ogni time travel organizzato dal DSAAM per scuole dellobligo prevede la partecipazione di una/due classi (da un minimo di 25/30 studenti a un massimo di 50/60). È questo il numero ottimale: altrimenti sarebbe impossibile il lavoro di gruppo. Si punta soprattutto alla qualità del lavoro: meglio organizzare pochi time travel con parecchie attività di alto livello, piuttosto che molti ma semplici e di bassa qualità o ridotti al solo evento finale. Lo scopo del DSAAM è di testare il metodo e per questo sono state scelte anche scuole primarie, licei e università in Turchia dove si insegna italiano. Altro caso è la conclusione del percorso, guidata da un esperto in time travel e aperta al pubblico: ciascun evento ha visto la presenza di una cinquantina di spettatori, numero rilevante per i time travel in italiano tenuti in Turchia.	
Link a siti web	www.bridgingages.com	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/03/2014 - 12/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Conoscere la Cina: Opportunità per le Imprese Venete	
Obiettivi dell'iniziativa	Il corso, organizzato dal DSAAM in collaborazione con la Regione del Veneto e il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari, mira a fornire un'introduzione generale alla società e al mercato cinese, per agevolare le aziende a comprendere una realtà complessa come quella della Cina, dotando gli operatori economici e commerciali degli elementi basilari e imprescindibili della cultura e della società cinesi, con l'obiettivo di valorizzare e aprire nuovi sbocchi al made in Italy.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public		

engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il corso si articola in due giornate, suddivise in 8 moduli tenuti da docenti universitari. La prima giornata (moduli 1-5) è dedicata agli aspetti socio-culturali e ai rapporti interpersonali, in particolare alla trattativa commerciale e alle strategie di approccio con il partner cinese, accentuando il rapporto tra la Cina contemporanea e i valori della tradizione. La seconda giornata (moduli 6-8) è invece dedicata agli aspetti tecnico-giuridici ed economico aziendali.
Budget complessivo utilizzato	15331
(di cui) Finanziamenti esterni	13500
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Corso, rivolto principalmente alle Aziende Venete del settore agro-alimentare orientate al mercato Cinese, ha visto la partecipazione di 12 aziende Venete del settore e 2 Enti Locali.
Link a siti web	www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=171124
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2014 - 24/09/2014
Titolo dell'iniziativa	TAIWAN CINEMA WEEK - Local flavours in a globalizing market Proiezioni e incontri alla scoperta del cinema e dell'industria cinematografica di Taiwan
Obiettivi dell'iniziativa	La TCW ha proposto un ciclo di proiezioni dedicate al cinema di Taiwan e alla sua posizione nel mercato globale. Il principale obiettivo era quello di far conoscere a un pubblico variegato la scena cinematografica contemporanea di Taiwan (dai registi emergenti, agli autori consacrati dai festival internazionali) e dibattere temi quali la co-produzione, la distribuzione del cinema di Taiwan in Europa e la diversità di forme e generi all'interno della cinematografia taiwanese degli ultimi anni.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La TCW ha presentato un ricco programma di proiezioni, tra le quali spiccavano la prima co-produzione tra Taiwan e Rai Cinema, Taipei Factory II, con tre episodi girati da registi taiwanesi emergenti; due recenti lavori del giovane regista Midi Z, e Stray Dogs, del maestro Tsai Ming-liang, vincitore del Gran Premio della Giuria alla 70 Mostra di Venezia. Le tre giornate sono state arricchite anche da incontri con il regista Midi Z, Vincent Wang, Isabelle Mayor e Ming-yeh Rawnsley.
Budget complessivo utilizzato	12000
(di cui) Finanziamenti esterni	10500
Impatto stimato in termini di pubblico	La prima edizione della TCW, organizzata da Elena Pollacchi e con Federica Passi responsabile del progetto, è stata caratterizzata da un buon successo di pubblico: ciò non solo in termini numerici (le proiezioni contavano infatti 60-80 presenti tra il pubblico), ma anche in termini di soddisfazione espressa dai partecipanti (evidente anche negli animati dibattiti che hanno seguito alcune proiezioni): si trattava infatti di un'occasione unica per vedere film di indubbia qualità che però non sempre godono di adeguata diffusione. Il pubblico presente alle proiezioni e agli incontri che si sono tenuti durante il giorno era costituito principalmente da studenti e docenti universitari; in occasione delle proiezioni serali si è notato, invece, un notevole incremento nel numero dei partecipanti esterni al mondo accademico. Grazie al successo dell'iniziativa, è stata organizzata una seconda edizione nel 2015 ed è in programma una terza nel 2016.
Link a siti web	http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=169355