



Anno 2014

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Quaderni del Dipartimento	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della ricerca svolta dal personale del Dipartimento	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	I Quaderni del Dipartimento in particolare nella loro forma di Note di Policy, rappresentano un potente strumento di diffusione della conoscenza, a livello divulgativo, generate dalle ricerche del personale del Dipartimento di Economia e Management	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'eterogeneità delle ricerche presentate e del pubblico coinvolto consente l'attivazione di processi virtuosi di cross fertilisation	
Link a siti web	http://eco.unife.it/it/ricerca-imprese-territorio/quaderni-dipartimento	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Lunch Seminars	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della ricerca svolta dal Dipartimento nei confronti di un pubblico sia accademico che non accademico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Coinvolgimento di ricercatori e docenti principalmente esterni al Dipartimento ed all'Ateneo, volto alla diffusione delle proprie attività di ricerca nei confronti di un pubblico sia accademico che non accademico	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'eterogeneità delle ricerche presentate e del pubblico coinvolto consente l'attivazione di processi virtuosi di cross-fertilisation	
Link a siti web	http://eco.unife.it/it/seminari-convegni/lunch-seminar	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	frontieraperta	

Obiettivi dell'iniziativa	Unire i saperi degli accademici con le opinioni e le considerazioni di studenti e utenti del web
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Frontieraperta.it nasce da un'iniziativa congiunta di alcuni professori del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara con l'obiettivo dichiarato di discutere i temi più attuali che animano i dibattiti politici ed economici e che, sempre più spesso, sono oggetto di interesse anche da parte dei più giovani
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Suscitare nei lettori uno spirito di partecipazione alle discussioni di proprio interesse; unire i saperi degli accademici con le opinioni di studenti e utenti del web
Link a siti web	http://www.frontieraperta.it